

Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора
«Сибирский земельный конгресс»

Научно-практический журнал
Биосферное хозяйство: теория и практика

2019 № 7 (16)

(8 октября 2019)

В журнале представлены многоаспектные научные исследования по формированию и развитию биосферного хозяйства и созданию концепции модели коэволюционного развития общества и природы в XXI веке.

Учредитель: Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс»

Редакционная коллегия

Винобер А.В. – главный редактор, руководитель Фонда поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс»

Вашукевич Ю.Е. – к.э.н, ректор Иркутского государственного аграрного университета им. А.А. Ежевского

Моложников В.Н. – д.б.н., Байкальский отдел Иркутского областного отделения Русского географического общества

Бочарников В.Н. – д.б.н., ведущий научный сотрудник Тихоокеанского института географии ДВО РАН

Димитриев А.В. – к.б.н., директор Чебоксарского филиала ФГБУ науки «Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина Российской академии наук»

Ямсков А.Н. – к.и.н., ведущий научный сотрудник, Сектор этноэкологии, Институт этнологии и антропологии РАН

Винобер Е.В. – технический редактор, координатор проекта «Просвещение, образование, издательская деятельность» Фонда поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс»

Мнение редколлегии может не совпадать с мнением авторов статей.

За достоверность информации ответственность несут авторы статей.

Адрес редакции: г. Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 55

e-mail: congress@biosphere-sib.ru

www.biosphere-sib.ru

Периодичность выпуска журнала 12 раз в год.

Запрос на присвоение ISSN: в ожидании

© Фонд поддержки развития биосферного
хозяйства и аграрного сектора
«Сибирский земельный конгресс», 2019
© Художественное оформление А. Угренинова
© Авторы, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| А.В. Мокрый. Туристический поток граждан КНР в Иркутскую область: анализ ситуации..... | 5 |
| А.С. Чеканышкин. Лесные полосы – экологический каркас агроландшафтов Черноземья..... | 9 |
| А.В. Винобер. Остров Ольхон как международный центр научного туризма и полевых исследований | 14 |
| А.В. Винобер. Инновационная авторская программа «Организация туристской деятельности» | 25 |
| А.В. Винобер. Инновационная авторская программа «Социальная экология» | 56 |
| А.В. Винобер. Опыт работы Школы экологического туризма и Байкальского института экологии и природопользования с девиантными подростками в 1995-1997 гг. | 67 |

CONTENTS

| | |
|---|----|
| A.V. Mokry. Tourist flow of China citizens to Irkutsk region: situation analysis..... | 5 |
| A.S. Chekanyshkin. Forest stripes - ecological framework for agrolandscapes of Black earth | 9 |
| A.V. Vinober. Olkhon Island as an international center of scientific tourism and field research | 14 |
| A.V. Vinober. Innovative author's program «Organization of tourist activity»..... | 25 |
| A.V. Vinober. Innovative author's program «Social ecology» | 56 |
| A.V. Vinober. Experience of School of ecological tourism and Baikal institute of ecology and nature management with deviant teenagers in 1995-1997..... | 67 |

*А.В. Мокрый**Иркутский государственный аграрный университет,
Иркутск, Россия*

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ГРАЖДАН КНР В ИРКУТСКУЮ ОБЛАСТЬ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

В последние годы наблюдается стабильная положительная динамика туристских прибытий граждан КНР в Иркутскую область, что обусловлено как экономическими, так и политико-организационными мотивами. За 2018 год Иркутскую область посетило 186,2 тысячи китайских туристов. Доля китайцев в общем турпотоке иностранных граждан, посещающих Иркутскую область, последние три года (2016-2018 гг.) стабильно высока и составляет более 60 %. Таким образом, можно говорить о высокой заинтересованности китайских граждан в туристическом освоении Иркутской области.

Ключевые слова: Иркутская область, туризм, Китай

По итогам исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», Иркутская область в 2018 году заняла 13 место в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России [1]. В рейтинге регионов России по итогам проведения Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» 2018 года Иркутская область заняла пятое место [2].

Эти достижения обусловлены наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, значительным культурно-историческим потенциалом, разнообразием этнических культур, а также достаточно развитым транспортным сообщением с крупнейшими городами Российской Федерации и странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основой туристско-рекреационного потенциала, безусловно, является озеро Байкал, включенное в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Это не только природный феномен, но и сокровищница материальной и духовной культуры Центральной Азии.

Наиболее популярными местами отдыха у жителей и гостей Иркутской области являются город Иркутск, территории, прилегающие к озеру Байкал, Ольхонский и Слюдянский районы, территории вдоль береговой линии Братского водохранилища. К приоритетным видам туризма и отдыха в

Иркутской области можно отнести: экологический, этнографический, событийный, активный, водный и круизный, деловой туризм, гастрономический. Для развития активных видов туризма, начиная с 2003 года, проводится Международный Байкальский Фестиваль Зимних Игр «Зимниада».

Основные показатели, характеризующие развитие въездного туризма в Иркутской области отражены в таблице.

Таблица – Объём туристического потока иностранных граждан в Иркутскую область (данные Агенства по туризму Иркутской области [3-7])

| Показатель | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|
| Иностранные туристы всего, тыс. чел. | 49,5 | 128,8 | 156,8 | 211,0 | 295,3 |
| Китайские туристы, тыс. чел. | 15,7 | 17,2 | 100,0 | 135,7 | 186,2 |
| Доля китайских граждан в общем количестве иностранных туристов, % | 31,7 | 13,4 | 63,7 | 64,3 | 63,1 |

Показатель туристских прибытий в регион иностранных граждан имеет положительную динамику: с 2010 по 2018 гг. количество иностранных туристов выросло в 6 раз, за последние три года (2016-2018 гг.) – выросло в 1,9 раза, и составило в 2018 году 295,3 тыс. человек.

На протяжении ряда лет Китай занимает лидирующую позицию среди иностранных граждан по количеству туристских прибытий в Иркутскую область. Резкий рост числа китайских туристов произошел в 2016 г., что было обусловлено, в первую очередь, экономическими причинами – падением курса рубля по отношению к юаню более чем в 2 раза (рис.), и, соответственно, уменьшившейся себестоимостью поездки в Россию для китайских туристов. Из организационных причин следует выделить межгосударственную политику, направленную на снижение въездных и выездных барьеров, увеличение количества турфирм, работающих в рамках Соглашения о безвизовых поездках.

За 2018 год Иркутскую область посетило 186,2 тысячи китайских туристов, что выше прошлого 2017 года на 37,2% и составляет 63,1 % от общего количества иностранных граждан, посетивших регион. Более впечатляющий рост произошел по сравнению с 2010 годом – в 11,9 раз. Как итог, в 2018 г. доля Иркутской области составила 14,8 % от общего турпотока из КНР в Россию (1257 тыс. человек).

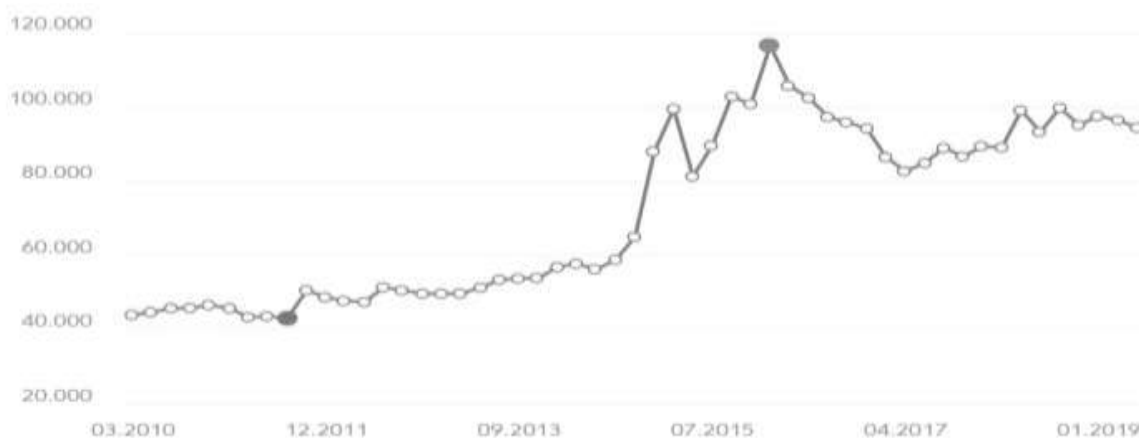


Рисунок – Динамика курса китайского юаня (10 CNY) к российскому рублю (RUB) [8]

По данным Главного управления Министерства внутренних дел Иркутской области китайские туристы, как правило, гостят в Иркутской области не более 3-5 дней. Половина туристов из КНР – люди в возрасте от 20 до 40 лет, 30% - от 40 до 50 лет. 50% - женщины, 40% - мужчины, 10% - дети [9]. Наиболее востребованные туристские маршруты пролегают по основным направлениям движения туристских потоков в регионе: Иркутск – пос. Листвянка – Кругобайкальская железная дорога (далее - КБЖД) – Култук – Утулик – Байкальск, а также Иркутск - Малое море (далее – МРС) - о. Ольхон. Обычно китайский турист за время пребывания в РФ посещает несколько регионов.

Выводы. В последние годы наблюдается стабильная положительная динамика туристских прибытий граждан КНР в Иркутскую область, что обусловлено как экономическими (курс рубля к юаню), так и политико-организационными (Соглашение о безвизовых поездках, общая дружественная политика двух стран) мотивами. Доля китайцев в общем

турпотоке иностранных граждан, посещающих Иркутскую область, последние три года (2016-2018 гг.) стабильно высока и составляет более 60 %. Резюмируя вышеизложенное, можно говорить о высокой заинтересованности китайских граждан в туристическом освоении Иркутской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный туристический рейтинг–2018 / Национальный рейтинг (<http://russia-rating.ru/info/14699.html>)
2. Рейтинг регионов по итогам Национальной премии Russian Event Awards 2018 года / Russian Event Awards (<http://rea-awards.ru/news/rejting-regionov-po-itogam-nacionalnoj-premii-russian-event-awards-2018-goda/>)
3. Отчет о работе агентства по туризму Иркутской области за 2010 г. – Иркутск, 2011. – 16 с.
4. Отчет о работе агентства по туризму Иркутской области за 2015 год. – Иркутск, 2012. – 22 с.
5. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь - декабрь 2016 года. – Иркутск, 2017. – 26 с.
6. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь – декабрь 2017 года. – Иркутск, 2018. – 43 с.
7. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за 2018 год. – Иркутск, 2019. – 47 с.
8. Курс китайского юаня (CNY) / Рамблер-Финансы (<https://finance.rambler.ru/currencies/CNY>)
9. Интуристы рвутся на Байкал: в 2017 году в Иркутской области поток отдыхающих из-за рубежа увеличился более чем в два раза / Информационное агенство «Телеинформ» (<http://i38.ru/baykal-pervie/inturistivvutsya-na-baykal-v-2017-godu-potok-otdichaiuschich-iz-za-rubezha-velichilsya-bole-chem-v-dva-raza>)

A.V. Mokry

Irkutsk State Agrarian University, Irkutsk, Russia

TOURIST FLOW OF CHINA CITIZENS TO IRKUTSK REGION: SITUATION ANALYSIS

In recent years, there has been a stable positive dynamics of tourist arrivals of Chinese citizens in Irkutsk region, which is due to both economic and political-organizational motives. In 2018, 186.2 thousand Chinese tourists visited the Irkutsk region. The share of Chinese in the total tourist flow of foreign citizens visiting Irkutsk region over the last three years (2016-2018) has been consistently high and amounts to more than 60%. Thus, we can talk about the high interest of Chinese citizens in the tourist development of Irkutsk region.

Key words: Irkutsk region, tourism, China

Поступила в редакцию 13 сентября 2019

УДК 634.0.266:551.4(470.32)

*А.С. Чеканышкин**Научно-исследовательский институт сельского хозяйства
Центрально-Черноземной полосы имени В.В. Докучаева,
Воронежская область Россия,*

ЛЕСНЫЕ ПОЛОСЫ – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАРКАС АГРОЛАНДШАФТОВ ЧЕРНОЗЕМЬЯ

В статье рассмотрены результаты исследований мелиорирующего влияния полегающих лесных полос с различной конструкцией структурных параметров, являющихся основным элементом при формировании экологически устойчивых высокопродуктивных агроландшафтов Центрально-Черноземной зоны.

Ключевые слова: лесные полосы, агроландшафт, продуктивная влага, элементы минерального питания, сельскохозяйственная культура

Одним из основных направлений при разработке и внедрении адаптивно-ландшафтных систем земледелия в условиях Центрально-Черноземной зоны является конструирование экологически устойчивых высокопродуктивных агроландшафтов с участием защитных лесных насаждений, преобразующих условия местопроизрастания прилегающих к ним территорий. Лесные полосы воздействуют на агроэкосистемы посредством оптимизации влагооборота, тепло- и газообмена территории [3, 5, 6].

Изучение мелиорирующего влияния полегающих лесных полос с различной конструкцией структурных параметров на прилегающие к ним поля проводилось в ФГУП «Знамя Октября» Галовского района Воронежской области в 2017-2019 годы. Почва опытных участков – чернозём обыкновенный. Лесные полосы четырехрядные, шириной 10,0 м. Варианты посадки – сплошная рядовая и прерывистая рядовая. Насаждение сплошной рядовой посадки имеет защитную высоту 20,4 м, схема смешения: Т–Д–Д–Ко+Лп. На варианте прерывистой рядовой посадки, с защитной высотой 19,9 м, блоки из долговечной породы (дуба черешчатого) величиной 10,0 x 10,0 м чередуются с идентичными по размерам блоками из быстрорастущей древесной породы – тополя бальзамического. Наблюдения велись на наветренной (восточной) и подветренной (западной) сторонах от лесных

полос на расстоянии 10, 30, 50, 100, 150, 200 и 350 м (центр поля) от лесонасаждений. Методическая часть исследований базируется на применении общепринятых методик [1, 2, 4].

Полевые исследования влагообеспеченности почвы показали, что наибольшие значения содержания продуктивной влаги в начале вегетации были характерны для почвы под лесными полосами и на прилегающих к ним полевых участках, наименьшие – в центральной части полевых участков – 350 м (табл. 1).

Таблица 1 – Запасы продуктивной влаги в слое почвы 0-100 см в зоне влияния опытных лесных полос (мм)

| Вариант посадки | Период вегетации | Лесная полоса | Расстояние от лесной полосы, м | | | | | | |
|---------------------------|------------------|---------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | 10 | 30 | 50 | 100 | 150 | 200 | 350 |
| Сплошная лесная полоса | начало | 190,2 | <u>158,1</u> * | <u>154,2</u> | <u>147,3</u> | <u>150,0</u> | <u>145,4</u> | <u>144,8</u> | <u>140,4</u> |
| | | | 170,7 | 167,9 | 168,8 | 168,0 | 166,8 | 165,5 | 160,8 |
| | середина | 50,6 | <u>81,9</u> | <u>79,8</u> | <u>76,2</u> | <u>76,8</u> | <u>68,9</u> | <u>71,3</u> | <u>65,1</u> |
| Прерывистая лесная полоса | начало | 185,6 | <u>184,8</u> | <u>183,5</u> | <u>179,4</u> | <u>176,3</u> | <u>167,5</u> | <u>166,4</u> | <u>164,5</u> |
| | | | 190,3 | 184,4 | 184,0 | 185,1 | 175,0 | 176,1 | 168,1 |
| | середина | 66,3 | <u>92,4</u> | <u>90,2</u> | <u>93,3</u> | <u>90,5</u> | <u>82,4</u> | <u>78,7</u> | <u>80,8</u> |
| конец | 30,1 | 40,9 | <u>35,4</u> | <u>35,8</u> | <u>37,3</u> | <u>31,7</u> | <u>34,0</u> | <u>32,8</u> | <u>33,7</u> |
| | | | 44,5 | 42,2 | 40,5 | 42,8 | 37,9 | 42,8 | 36,4 |
| конец | 40,9 | 40,9 | <u>53,5</u> | <u>48,7</u> | <u>41,9</u> | <u>41,6</u> | <u>39,0</u> | <u>37,2</u> | <u>39,3</u> |
| | | | 59,6 | 52,8 | 43,2 | 44,2 | 46,3 | 42,0 | 43,1 |

* числитель – наветренная сторона поля, знаменатель – заветренная сторона поля.

Запасы продуктивной влаги в слое почвы 0-100 см на заветренной стороне от сплошной лесной полосы в зоне 0-200 м превышали на 7,1 мм запасы влаги в центре поля, на наветренной стороне – на 9,6 мм. Влагообеспеченность территории заветренной стороны выше наветренной на 18,0 мм. За прерывистыми лесными полосами в зоне 0-200 м запасы влаги превышали таковые в центральной части поля на заветренной стороне на 14,4 мм, на наветренной стороне – на 11,8 мм. Содержание влаги на заветренной стороне выше на 6,2 мм, чем на наветренной стороне.

Во время вегетации сельскохозяйственных культур происходило значительное снижение запасов влаги в наветренной и заветренной частях полей, что обусловлено естественным испарением и потреблением растениями. По мере удаления от лесных полос сохраняется

дифференцированное изменение содержания влаги. Расход влаги в зоне влияния сплошной лесной полосы на наветренной стороне находился в пределах от 110,0 до 122,7 мм (в среднем 115,4 мм), на заветренной стороне – от 125,2 до 128,9 мм (в среднем 126,2 мм). На варианте с прерывистой лесной полосой расход влаги составлял на наветренной стороне от 128,5 мм до 137,4 мм (в среднем 132,7 мм), на заветренной стороне – от 128,7 до 140,8 мм (в среднем 134,5 мм). В лесных насаждениях почвенная влага расходуется растительностью более интенсивно, чем на полевых участках.

Определение обеспеченности почвы элементами минерального питания в 40-сантиметровой толще свидетельствует о том, что их большее содержание отмечается на участках полей, прилегающих к лесным полосам с заветренной стороны (табл. 2).

Таблица 2 – Содержание элементов минерального питания в слое почвы 0-40 см (мг/100г почвы)

| Вариант посадки лесной полосы | Наименование питательного вещества | Наветренная сторона | | Заветренная сторона | |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| | | в зоне 0-200 м | центр поля (350м) | в зоне 0-200 м | центр поля (350 м) |
| Сплошная лесная полоса | P ₂ O ₅ | 10,4 | 9,6 | 12,3 | 11,8 |
| | K ₂ O | 6,1 | 5,4 | 6,8 | 6,6 |
| Прерывистая лесная полоса | P ₂ O ₅ | 11,7 | 11,3 | 12,9 | 12,1 |
| | K ₂ O | 7,8 | 7,4 | 9,2 | 7,6 |

В зоне 0-200 м наветренной части поля за сплошной лесной полосой содержание подвижных форм фосфора составляет 10,4 мг/100г почвы, заветренной части поля – 12,3 мг/100г почвы, а в центре поля (350 м) – соответственно 9,6 и 11,8 мг/100г почвы.

За прерывистой лесной полосой в наветренной части поля на расстоянии 0-200 м подвижных форм фосфора содержалось 11,7 мг/100г почвы, заветренной части поля 12,9 мг/100г почвы, в центре поля (350 м) – соответственно 11,3 и 12,1 мг/100г почвы.

Обеспеченность почвы калием была лучшей в зоне 0-200 м заветренной стороны обеих вариантов лесных полос, чем на таком же расстоянии

наветренной стороны. Наименьшие показатели содержания данного элемента минерального питания отмечаются в центральной части поля (350 м).

В результате лучшего водного режима почвы и её обеспеченности элементами минерального питания в зоне влияния лесных полос создаются благоприятные условия для роста и развития сельскохозяйственных культур, повышения их продуктивности (табл. 3).

Таблица 3 – Урожайность сельскохозяйственных культур в зоне влияния опытных лесных полос (ц/га)

| Сельскохозяйственная культура | Сплошная лесная полоса | | | Прерывистая лесная полоса | | |
|-------------------------------|------------------------|--------------------|----------------|---------------------------|--------------------|----------------|
| | в зоне 0-200 м | центр поля (350 м) | прибавка, ц/га | в зоне 0-200 м | центр поля (350 м) | прибавка, ц/га |
| Кукуруза на силос | <u>312,5±9,60</u> * | <u>290,1±5,51</u> | <u>22,4</u> | <u>329,2±8,72</u> | <u>294,4±4,46</u> | <u>34,8</u> |
| | 325,8±8,67 | 294,5±5,52 | 31,3 | 337,6±8,94 | 299,7±6,39 | 37,9 |
| Ячмень | <u>17,3±0,50</u> | <u>14,7±0,32</u> | <u>2,6</u> | <u>19,1±0,58</u> | <u>15,8±0,34</u> | <u>3,3</u> |
| | 19,2±0,59 | 15,3±0,35 | 3,9 | 20,5±0,61 | 16,4±0,39 | 4,1 |
| Подсолнечник | <u>19,2±0,26</u> | <u>18,1±0,15</u> | <u>1,1</u> | <u>20,1±0,37</u> | <u>18,4±0,18</u> | <u>1,7</u> |
| | 19,9±0,31 | 18,6±0,23 | 1,3 | 20,8±0,43 | 18,7±0,14 | 2,1 |

* числитель – наветренная сторона поля, знаменатель – заветренная сторона поля.

Прибавка урожая сельскохозяйственных культур под влиянием прерывистых лесных полос в зоне 0-200 м на наветренной стороне поля, в сравнении с урожаем в центре поля (350 м), составила по кукурузе на силос 34,8 ц/га, ячменю – 3,3 ц/га, подсолнечнику – 1,7 ц/га; на заветренной стороне соответственно культуре – 37,9; 4,1 и 2,1 ц/га. Под влиянием сплошных лесных полос на наветренной стороне поля прибавка урожая составила по кукурузе на силос 22,4 ц/га, ячменю – 2,6 ц/га, подсолнечнику – 1,1 ц/га; на заветренной стороне поля урожайность выше соответственно на 31,3; 3,9 и 1,3 ц/га.

Таким образом, в процессе оптимизации природопользования агроландшафтов важная роль принадлежит лесным полосам, под действием которых улучшаются экологические условия на лесозащищенной площади поля, что способствует формированию повышенных урожаев сельскохозяйственных культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика системных исследований лесоаграрных ландшафтов. – М.: ВАСХНИЛ, 1985. – 112 с.
 2. Методические указания по проведению анализов почв в зональных агрохимических лабораториях. – Москва, 1977. – 96 с.
 3. Михин В.И. Лесомелиорация ландшафтов: монография. – Воронеж: ВГЛТА, 2006. – 127 с.
 4. Никитин П.Д. Методика по изучению влияния системы полезащитных лесных полос на микроклимат и урожай сельскохозяйственных культур / П.Д. Никитин, М.М. Лазарев. – Волгоград, 1973. – 56 с.
 5. Павловский Е.С. Экологические и социальные проблемы агролесомелиорации. – М.: Агропромиздат, 1988. – 182 с.
 6. Турусов В.И. Агроэкологическая роль лесных полос в преобразовании ландшафтов (на примере Каменной Степи) / В.И. Турусов, А.С. Чеканышкин, В.В. Тищенко, С.И. Годунов, И.В. Ялманов. – М.: ФГУП «Типография» Россельхозакадемии, 2012. – 191 с.
-

A.S. Chekanyshkin

*Agriculture Scientific research institute
Central Black Earth strip of V.V. Dokuchayev,
The Voronezh region, Russia*

**FOREST STRIPES - ECOLOGICAL FRAMEWORK FOR
AGROLANDSCAPES OF BLACK EARTH**

In article results of researches of reclaiming influence of field-protecting wood strips with a various design of the structural parametres which are a basic element at formation of ecologically steady highly productive agrolandscapes of the Central Black Earth region are considered.

Key words: forest stripes, an agrolandscape, a productive moisture, elements of a mineral food, an agricultural crop

Поступила в редакцию 25 сентября 2019

УДК 338.48 (571.53)

А.В. Винобер

*Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора
«Сибирский земельный конгресс», Иркутск, Россия*

ОСТРОВ ОЛЬХОН КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО ТУРИЗМА И ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Представлена краткая история исследований острова, начиная с 1852 г. и краткая геологическая история. Отмечено, что археологический и этнографический научный и научно-просветительный туризм на острове Ольхон – это одно из наиболее перспективных направлений международного экспедиционного и экскурсионного туризма. Анализируются социально-экологические последствия строительства автомобильной дороги на остров Ольхон. По мнению автора необходимо, чтобы остров Ольхон получил особый статус территории международного научного туризма, со всеми вытекающими из этого решения последствиями

Ключевые слова: остров Ольхон, археологические памятники, памятники природы, геологическая история, туристические потоки, экологический туризм, научный туризм, экспедиция, полевые научные исследования, этнографический туризм, уникальная экосистема острова Ольхон, строительство дорог, хозяйственная деятельность, население острова, международный центр научного туризма, дело Копылова

Остров Ольхон – один из уникальных музеев природы и человеческой истории мирового значения. Естественный музей под открытым небом, площадью более 730 кв.км., со всех сторон окруженный водами великого озера Байкал [18, 19, 13, 14, 10 и др.].

В советское время, с 50-х годов XX века, Приольхонье и остров Ольхон стали своеобразной «Меккой» ежегодных научных экспедиций, международных научных групп, тематических научных экскурсий [19].

Но еще ранее, с научными целями остров посещали в 1852 году С.С. Щукин и Н.Г. Меглицкий, в 1860 – Г.И. Радде, в 1874 – в Приольхонье проводил геологические исследования А.Л. Чекановский, в 1879 и 1880 годах на острове побывал с целью комплексных научных исследований И.Д. Черский (геология, география, этнография, гидрология и др.). В 1881 г. исследовал остров Н.Н. Агапитов, в 1889 и в 1896 – В.А. Обручев [33, 34], в 1892 – Я.И. Прейн исследовал остров в ботаническом отношении [36]. В 1898 году в Санкт-Петербурге вышла книга «Ольхон. Хозяйство и быт бурят Еланцинского и Кутульского ведомств (бывшего Ольхонского ведомства) Верхоленского округа Иркутской губернии», составителем которой являлся

член ВСОРГО П.Е. Кулаков. В книге подробно было описано население и хозяйство острова Ольхон [22, 19 и др.].

Также активно продолжались полевые научные исследования на острове и в первой половине XX века [1, 44, 39, 40, 41, 45 и др.]

Приольхонье и остров Ольхон среди населения ассоциируется как центр шаманизма и шаманских духов, а также как прародина бурят [43].

Но помимо бурят, остров Ольхон считают своей прародиной якуты (наследники курыканской культуры), корейцы, японцы и американские индейцы.

В 70-е годы прошлого века на острове работала совместная советско-американская археологическая экспедиция, под руководством академика Окладникова и профессора Лафлина, находившая артефакты, подтверждающие теорию «ольхонской прародины американских индейцев».

Нередко, в беседах с автором, корейские и японские туристы признавали наличие бытующих у них преданий, что их предки вышли с острова Ольхон (что, прочем, пока не находит прямого научного подтверждения).

Многочисленные китайские туристы, основательно осваивающие побережье озера Байкал и острова Ольхон в последние годы «подогреваемые» идеологическими беседами своих китайских гидов, практически в один голос утверждают, что остров Ольхон – это их древние земли. [11]. Что отчасти, не лишено основания – в китайских хрониках 6 раз упоминаются послы от народа «гулигань» (курыкане), что проживали на Байкале и острове Ольхон.

Как, впрочем, есть и упоминание, что дважды или трижды китайские посланники удерживались заложниками у курыкан (и весьма вероятно – на острове Ольхон), чему косвенным подтверждением может быть захоронение на мысе Будун, раскопанное в 70-х годах прошлого века иркутскими археологами, где среди артефактов присутствовало бронзовое китайское зеркало со знаками китайского календаря. Захоронение было датировано X

в., а все активные взаимоотношения между курыканскими племенами и Поднебесной империей относятся ко времени эпохи Тан (VII – нач. X вв.) (с таким же успехом норвежские туристы могли бы претендовать на Северную Америку, потому что первым там побывал в начале XI века мореплаватель – викинг Эрих Рыжий).

У Миллера сообщено монгольское предание, по которому Чингис-Хан располагал свой стан на острове Ольхон, где будто бы уцелел оставленный им большой таган с котлом, и лежащей в нем лошадиной головой. А по словам некоторых бурят, известная «шаманская скала» (мыс) и пещера на ней служили местом погребения Чингис-Хана [22, 38].

Остров Ольхон образован симметричным полого наклонным горстом, ограниченным с байкальской стороны уступом высотой до 800 м. О молодых поднятиях по зоне Приольхонского сброса свидетельствуют локальные озерные террасы на юго-восточном побережье острова, а на северо-западном сохранились реликты неогеновых впадин [13].

Само происхождение острова и его геологическая история хранят немало загадок. Если кайнозойские глины и пески Сарайской бухты, Будунской губы и Нюрганской бухты не имеют аналогов на материковой части побережья, то тогда «отрыв-откол» от материка произошел более 70 млн. лет назад [30, 37, 35, 46, 19]

Впрочем, многие геологи и натуралисты склоняются к гипотезе более позднего отторжения глыбы острова Ольхон от материковой части Приольхонья (от 11 тыс. до 800 тыс. лет назад), что также не имеет в настоящее время полностью убедительных научных доказательств [24, 25, 26, 33, 34 и др.].

Возраст пород, слагающих глыбу острова Ольхон, до сих пор является дискуссионным и представляет большую перспективу для стратиграфических исследований [13, 14]. На Ольхоне немало примечательных мест для петрографов и минералогов (не считая близости Тажеранского массива, удивляющего насыщенностью разнообразными

породами и минералами, сконцентрированными на площади около 8 кв.км.) На самом острове, помимо разнообразия мраморных пород большой интерес представляют месторождения корунда и шпинели, часто встречающиеся на поверхности осадочных пород кристаллы альмандина и мн.др. [1, 13, 14 и др.].

Геохронологические датировки пород ольхонской серии колеблются в широком пределе (от архея до кайнозоя). Историческая геология острова хранит обилие загадок и может являться мощным основанием для развития экспедиционного и экскурсионного научного геологического туризма, представляющий интерес для геологов из разных стран Европы, Азии, Америки, Австралии и Африки.

О необходимости сохранения палеонтологических памятников острова Ольхон и их значения для науки говорится уже более 60 лет [20, 17].

Третичные и четвертичные отложения на острове являются ценнейшими объектами для проведения международных научных экспедиций, а также экскурсионного научного туризма.

О том, что остров Ольхон является территорией максимальной концентрации уже открытых и в различной степени исследованных археологических памятников верхнего палеолита, бронзового и железных веков хорошо известно уже со второй половины XX века, а может даже и намного ранее (на большую вероятность нахождения памятников верхнего палеолита на острове автору сообщал в 1996 году известный иркутский археолог Г.И. Медведев [44, 45, 15 и др.].

Еще во второй половине XIX в. Н.Н. Агапитов обследовал стены (вышиной до 3 метров, длинной до 100 сажень и больше), как укрепления на острове Ольхон, впоследствии разрушенные и использованные на укрепление мола Хужирского рыбзавода. Уцелела (в относительной степени) только стена на мысе Хоргой. До настоящего времени эти археологические памятники не получили должного внимания археологов и убедительного

научного объяснения, а в последние годы вообще интерпретируются в фантазийно-умозрительном плане [15, 19, 10].

Археологический и этнографический научный и научно-просветительный туризм на острове Ольхон – это одно из наиболее перспективных направлений международного экспедиционного и экскурсионного туризма. Но необходимо создание системы мониторинга и охраны археологических памятников и перспективных археологических объектов.

Естественно, что при развитии всех видов и форм туризма, всегда следует помнить и учитывать, что островная флора и фауна являются наиболее уязвимыми и легкоранимыми объектами природной среды, и нуждаются в особой охране, постоянном мониторинге и в дальнейшем научном исследовании [27, 3, 28, 29, 32, 4, 21, 16, 18, 5, 7, 8 др.]

Экскурсионный и экспедиционный экологический туризм, ориентированный на исследование и знакомство с флорой, фауной, лесом, почвами и всей уникальной экосистемой острова должен в первую очередь инициировать экосистемный мониторинг живой природы острова и соответствующие практические меры по её сохранению.

В свете этой проблемы (сохранение флоры и фауны острова, её биоразнообразия на фоне развития туризма и хозяйственной деятельности) актуальным является вопрос об оптимизации взаимодействия местных и федеральных властей (в т.ч. и Прибайкальского национального парка) в отношении природы острова, жизни населения и хозяйственной деятельности, на фоне бурно растущего потока российских и китайских туристов.

История этой проблемы насчитывает не один десяток лет, имеет обилие формулировок и описаний, как и достаточное число различных проектов по гармоничному сочетанию интересов природы, населения острова, развития науки и туризма и ведению ограниченной хозяйственной деятельности [23, 47, 6, 42, 12, 31, 2, 9 и др.]

В последние годы, в связи с растущим потоком туристов, остро встал вопрос коммуникаций, а именно – строительство автомобильной дороги на остров Ольхон. С точки зрения социальной экологии, строительство такой дороги (точнее, её модернизации в стиле современной скоростной автострады) с большой вероятностью приведет к дальнейшей урбанизации острова, к новому строительству фешенебельных гостиниц, развитию инфраструктуры туризма, бурной распродажи земельных участков и т.п. В чем, безусловно, будут использоваться ограниченные природные ресурсы острова. В первую очередь, вырубка леса на деловую древесину и дрова, устройство гравийных карьеров и асфальтобетонных заводов, увеличение туристического потока, роста населения острова, и, соответственно, рост бытовых, хозяйственных и прочих отходов. И, естественно, что в первую очередь это отразится на живой природе, на биологическом разнообразии и приведет к разрушению хрупких островных экосистем и биоценозов, не говоря об утрате уникальных памятников природы, археологии, имеющих международное научное значение.

Борьба за ресурсы острова Ольхон и за право «кому строить дорогу?» уже привела к негативным последствиям. Одним из первых таких последствий является незаконное осуждение экс-мэра Ольхонского района С.Н. Копылова, за якобы нанесенный ущерб фауне беспозвоночных при строительстве автодороги Еланцы-МРС¹. Вопрос о 112 тыс. га сельхозугодий, изъятых из хозяйственного пользования, и фактически не входящих в территорию Прибайкальского национального парка, известен автору с 1987 года, когда он работал старшим инженером рекреации и туризма только что созданного Прибайкальского национального парка. Как, впрочем, и известно то, что хозяйственная деятельность на участке «с погибшими редкими позвоночными», которых там вероятнее всего никогда и не было, велась не менее 200 лет...

¹ Дело Копылова: продолжение следует. Режим доступа: <http://www.ogirk.ru/2019/10/02/delo-kopylova-prodolzhenie-sleduet/>

Если будет принято окончательное решение о строительстве (или модернизации) автодороги на Ольхон, хотелось бы все-таки, чтобы люди государственные задумались над тем, как сохранить уникальный потенциал островной экосистемы, имеющей мировое научное значение, и не строили эту дорогу дальше пос. Хужир, и тем более – до мыса Хобой. Во-первых, в России и без того хватает социальных и экономических проблем, куда можно направить бюджетные средства, а во-вторых, на острове Ольхон все таки необходим регулируемый природоохраняющий или эколого-ориентированный туризм.

Поэтому, наше предложение сводится к тому, чтобы остров Ольхон получил особый статус территории международного научного туризма, со всеми вытекающими из этого решения последствиями:

а) ограничение потока стихийного туризма (куда мы включаем в первую очередь стихийно возникший поток китайского туризма и ранее существовавший поток российского неорганизованного туризма),

б) создание проекта долгосрочного развития особой научно-экологической территории острова Ольхон,

в) создание единого центра управления научно-экологической территории острова Ольхон, включающей в себя как представителей федеральной власти, так и местной муниципальной власти, а также представителей научных и туристских общественных организаций,

г) перевод территории острова Ольхон в режим автономного парка-заповедника без подчинения семи властям (Еланцы, Прибайкальский национальный парк, Иркутск...).

После принятия вышеперечисленных решений становится возможным создание на острове Ольхон высокоэффективного, экологически и экономического обоснованного центра международного научного туризма и полевых исследований с вероятным названием: «Международный парк-заповедник научного туризма – остров Ольхон»

ЛИТЕРАТУРА

1. Багашев Ин. Анализ альмандина с острова Ольхон на Байкале // *Bul. Natur. de Moscou*. 1903. – Т.16. – С. 329-334.
2. Баталина О. Несчастливый сын Байкала (о. Ольхон) // *Советская молодежь*. 1995. – 30 сент.
3. Бачурин Г.В. Перспективы использования водных ресурсов озера Байкал. // *Географические условия освоения побережья Байкала*. – Иркутск: Институт географии СО АН СССР, 1976. – С. 44-49.
4. Брянский В. Реликты острова Ольхон: о памятнике природы – реликтовом ельнике с кедрами на горе Ижимей // *Восточно-Сибирская правда*. 1983. 16 янв.
5. Брянский В. Мустанги на Ольхоне. Дикие лошади о. Ольхон в числе охраняемых животных Прибайкальского национального парка // *Турист.новости*, 1992. – 13-26 окт. (№21). – С. 4
6. Быков О. Краски Малого моря [О туристской базе на Малом море Байкала] // *Восточно-Сибирская правда*. 1978. – 10 авг.
7. Винобер А.В. Волки на острове Ольхон: психология восприятия проблемы / А.В. Винобер // *Гуманитарные аспекты охоты и охотничьего хозяйства: сб. материалов Имеждународ. научн.-прак. конф. 4-7 апреля 2014 г. Иркутск*. – Иркутск: ИрГСХА, 2014. – С. 77-82
8. Винобер А.В. Экосистема озера Байкал. Социально-экологический анализ и прогноз / А.В. Винобер // *Третий Открытый заочный Форум устойчивого развития сельских территорий и поселений Сибири и Дальнего Востока «Сибирский земельный конгресс»: сб. материалов (Иркутск 10-13 ноября 2015)*. – Иркутск: Оттиск, 2015. - С. 54-65
9. Винобер А.В. Доместикация байкальской нерпы: возможный вариант решения проблемы / А.В. Винобер // *Козволюция и ноосфера: исследования, аналитика, прогнозирование*. 2017. - 2. - С. 154-168
10. Винобер А.В. Остров Ольхон – парк-заповедник биосферного хозяйства (прошлое, настоящее, будущее) / А.В. Винобер // *Биосферное хозяйство: теория и практика*. 2018. - 1(4). 24-36.
11. Винобер А.В. [«Троянский конь» китайского туризма на Байкале: анализ и прогноз последствий / А.В. Винобер // Вестник Института развития ноосферы](#). - 2019. - 8(10). - [С 162-165](#).
12. Волков Н. Хужир во мгле. Проблемы землепользования на о. Ольхон и акционирование Маломорского рыбзавода // *Восточно-Сибирская правда*. 1993. 14 янв.
13. Геологические памятники Байкала / ред. Грудинин, М.И. - Издательство: Новосибирск: Наука, 1993. - 160 с.
14. Геология Прибайкалья. Путеводитель геологической экскурсии XII сессии международной ассоциации по изучению глубинных зон земной коры. Отв. ред. Е.В. Павловский. - Иркутск. 1969. – 150 с.
15. Горюнова О. И. Ольхонский район: Материалы к Своду памятников истории и культуры Иркутской области: (Историко-культурное наследие

Иркутской области: Археология) / О. И. Горюнова, В. В. Свинин. - Иркутск : Арком, 1995. - Ч. 1 : Остров Ольхон. - 140 с.

16. Иванова М.М., Семенова Т.П. Астрагал ольхонский – эндемик острова Ольхон // Бюл. Гл. Бот. сад АН СССР. Вып. 151. - 1989. – С. 44-47

17. Иваньев Л.Н. О необходимости сохранения палеонтологических памятников Восточной Сибири // Охрана и природа Сибири. – Иркутск. 1959. – С. 164-166

18. Иметхенов А.Б. Памятники природы Байкала. – Новосибирск: Наука, 1991. – 159 с.

19. Иметхенов А.Б., Долгонова Э.З., Елбаскин П.Н. Ольхон – край родной. – Улан-Удэ, Изд. Бурю гос. ун-та, 1997. – 352 с.

20. Китайник А.Ф., Иваньев Л.Н. Заметки о третичных отложениях острова Ольхон на озере Байкал // Зап. Иркут. обл. краевед. музея. – 1958. – С. 55-60.

21. Колесников Ю. Возвращение оленя: Расселение изюбрей и косуль на о. Ольхон // Воздушный транспорт, 1987. 7 апр.

22. Кулаков П.Е. Ольхон. Хозяйство и быт бурят Еланцинского и Кутульского ведомств Верхоленского округа Иркутской губернии. Спб, 1898. - 245с.

23. Курьян Г.И. Экономические вопросы развития индустрии туризма на Байкале : автореф. дис. – Новосибирск: НГУ, 1970. – 24 с.

24. Ламакин В.В. Пыльца темнохвойных деревьев в четвертичных отложениях Ольхона на озере Байкал // Докл. АН СССР. – 1959. – Т.126, №5. – С. 1090-1093.

25. Ламакин В.В. О возрасте и условиях образования эрозионного рельефа в Прибайкалье // Бюллетень комиссии по изучению четвертичного периода. 1961. Вып. 26. – С. 132-135.

26. Ламакин В.В. О стратиграфических и географических изменениях состава растительной пыльцы в четвертичных отложениях Ольхонского края // Бюлл. Моск.об-ва испытателей природы. Отд. биол. – 1962. – Т.67. – Вып. 4. – С. 79-101.

27. Ламакин В.В. Реликтовый ельник на Ольхоне // Бюл. Комис. по изучению четвертичного периода (АН СССР). – 1967. - №34. – С. 132-134

28. Литвинов Н.И. Сравнительная характеристика и происхождение фауны наземных позвоночных островов Байкала // Фауна и ресурсы позвоночных озера Байкал: сб. статей Улан-Удэ. БФ СО АН СССР, 1980. - С. 67-70.

29. Литвинов Н.И. Фауна островов Байкала (наземные позвоночные животные). – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1982. – 132 с

30. Ломоносова Т.К. К литологии кайнозойских глинистых пород Ангаро-Ленского междуречья и острова Ольхон // Материалы конф. молодых научных сотрудников. Вып. 1. Геология и география. – Иркутск, 1958. – С. 25-31.

31. Матанова Е. Хрупкий мир Туяны Олзонэ / о проекте создания на Ольхоне «Байкальского многопрофильного научно-практического комплекса

по проблемам неосферной этноэкологии» под руководством Л.Варфаломеевой // Восточно-Сибирская правда. 1993. – 30 апр. – С. 12.

32. Матяшенко Г.В. Охрана растительного покрова острова Ольхон на Байкале // Охрана растительных сообществ редких и находящихся под угрозой исчезновения экосистем. – М., 1982. – С. 47-49

33. Обручев В.А. Орогеологические наблюдения на острове Ольхон и в Западном Прибайкалье // Горный журнал. – 1890. – Т4, №12. – С. 429-458

34. Обручев В.А. Поездка на остров Ольхон через Онотский и Приморский хребты / В.А. Обручев. Избранные работы по географии Азии. Т 2. – М.: Географгиз, 1951. – С. 341-352

35. Плешанов С.П., Чернов Ю.А. О роли разрывных нарушений в геологической структуре Приольхонья // Тр. Иркутского политехн. ин-та. Сер. геология. 1968. – Вып. 2. – С. 22-27.

36. Прейн Я. Материалы к флоре острова Ольхон на Байкале // Изв. РСОРГО, 1894. – Т.25, №1. – С. 29-53

37. Рыбаков В.Г. О донеогеновой коре выветривания и отложения неогена Приольхонья и острова Ольхон // Новые данные по геологии, нефтегазоносности и полезным ископаемым Иркутской области. – М., 1964. – С. 252-258.

38. Станиловский А.М. Легенда о шаманской пещере на острове Ольхон // Изв. ВСОРГО. – 1904. – Т. 34 №2. – С. 128.-130.

39. Тихомиров Н.К. Очерк растительности острова Ольхон на озере Байкал // Тр. КИБ, 1927. – Т.2. – С. 1-54.

40. Тихомиров Н.К. Флора острова Ольхон на Байкале // Тр. КИБ, 1930. – С. 1-48.

41. Третьяков А.В. К орнитофауне острова Ольхон по наблюдениям экспедиции 1933 // Тр. Вост-Сиб. ун-та, 1934. – Вып.2. – С. 118. – 193.

42. Тыхеев А.А. Байкал и туризм на борьбу со «стихийностью» [О правилах организации отдыха на озере Байкала] // Восточно-Сибирская правда. 1978. 15 июня.

43. Хагдаев В.В. Шаманизм и мировые религии. Иркутск. 1998

44. Хороших П.П. Исследование каменного и железных веков Иркутского края (острова Ольхон). – Иркутск. 1924. – 51 с. (Изв. БГНИ при Иркут. ун-те. Т.1, Вып. 1).

45. Хороших П.П. Находки в пещерах острова Ольхон (остатки культуры железного века) // Природа. – 1955. - №11. – С. 110-112.

46. Чекин С.С. О каолинах и дезинтегрированных гранитах острова Ольхон // Каолиновые месторождения и их генезис. – М., 1968. – С. 53-59.

47. Черноторова А.А. Туризм и отдых на Байкале. – Иркутск, Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1977. – 188 с.

A. V. Vinober

«Siberia Land Congress» Biosphere and Agriculture Economies Support and Development Fund, Irkutsk, Russia

OLKHON ISLAND AS AN INTERNATIONAL CENTER OF SCIENTIFIC TOURISM AND FIELD RESEARCH

A brief history of exploration of the island since 1852 and a brief geological history are presented. It is noted that archaeological and ethnographic scientific and educational tourism on the island of Olkhon is one of the most promising areas of international expedition and excursion tourism. Analyze the social and environmental consequences of the construction of the road to the island of Olkhon. According to the author, it is necessary that the island of Olkhon received a special status of the territory of international scientific tourism, with all the consequences arising from this decision

Key words: Olkhon island, archaeological sites, natural monuments, geological history, tourist flows, ecotourism, scientific tourism, expedition, field research, ethnographic tourism, unique ecosystem of Olkhon island, road construction, economic activity, island population, international center of scientific tourism, Kopylov case

Поступила в редакцию 5 октября 2019

УДК 378.147+ 338.48

А.В. Винобер

*Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора
«Сибирский земельный конгресс», Иркутск, Россия*

ИННОВАЦИОННАЯ АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Настоящая статья является публикацией авторской программы и методических материалов по учебному курсу «Организация туристской деятельности», реализованной в 1995-2002 гг. в Школе экологического туризма и в Байкальском институте экологии и природопользования (негосударственном высшем учебном заведении). Публикуется впервые.

Ключевые слова: учебный курс, программа курса, методические материалы, организация туристской деятельности, туристический бизнес, семинар, деловая игра, специализация, менеджер туризма, Байкальский институт экологии и природопользования (БИЭП), Иркутск

Тематический план курса «Организация туристской деятельности»

Введение.

Содержание курса

Тема 1. Краткий экскурс в историю туризма.

Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.

Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.

Тема 4. Особенности международного турбизнеса.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.

Тема 7. Организационные схемы управления туристскими предприятиями.

Тема 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма.

Дополнительные услуги в турбизнесе.

Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.

Тема 10. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис.

Тема 11. Организация и технология питания в туризме. Ресторанный сервис.

Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.

Тема 13. Экскурсионное обслуживание туристов.

- Тема 14. Самодеятельный походный и спортивно-приключенческий туризм.
- Тема 15. Бизнес-план туристской фирмы.
- Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
- Тема 17. Маркетинг в турбизнесе. Маркетинговая стратегия турфирмы.
- Тема 18. Сбытовая деятельность в турбизнесе.
- Тема 19. Стратегия рекламной кампании турфирмы.
- Тема 20. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе.
- Тема 21. Порядок образования турфирмы.
- Тема 22. Лицензирование и сертификация туристских предприятий.
- Тема 23. Страхование туристического бизнеса.
- Тема 24. Договорные отношения в туристском бизнесе.
- Тема 25. Правовое обеспечение туристских услуг. Правовая ответственность турфирм.
- Тема 26. Специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристского предприятия.
- Тема 27. Туристские формальности.
- Тема 28. Деловая переписка в туристском бизнесе.
- Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.
- Тема 30. Системно-деятельностный подход как инструмент анализа, проектирования и организации деятельности в турбизнесе.
- Вопросы к семинарам.*
- Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.
- Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.
- Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.
- Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.
- Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.
- Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.
- Тема 15. Бизнес-план туристской фирмы.
- Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.

Тема 21. Порядок образования турфирмы.

Тема 24. Договорные отношения в туристском бизнесе.

Тема 25. Правовое обеспечение туристских услуг. Правовая ответственность турфирм.

Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

Программа спецкурсов, дополняющих материалы по курсу «Организация туристской деятельности».

1. Системно-деятельностный подход в разработке проектов турбизнеса.
2. Предпринимательство и риск в турбизнесе (правовые, экономические, психологические, оргуправленческие аспекты).
3. Практические аспекты психологии в турбизнесе.

О методике выполнения курсовых и дипломных работ.

1. Курсовая работа.
2. Дипломная работа.

Деловая игра.

Темы курсовых и дипломных работ.

Основная литература.

Дополнительная литература.

Введение.

Учебный курс «Организация туристской деятельности» (или «Туристический бизнес») читается в 6 и 7 семестрах на специализации «Менеджмент туризма», тесно взаимодействует с двумя практиками: учебной практикой по организации туристской деятельности после окончания 3 курса и производственной практикой по специализации на 4 курсе в 8 семестре, и являющейся преддипломной для 4-х годичной стадии «Бакалавр».

Двойное название курса обусловлено практическим использованием терминов «Организация туристской деятельности» и «Туристический

бизнес» в практике туризма для определения широкой области профессиональной менеджерской и предпринимательской деятельности в туризме.

Тем не менее, каждый из терминов (определений) курса имеет свою специфику. «Организация туристской деятельности» - это более широкое понятие, включающее в себя также и виды деятельности, не являющиеся коммерческими, т.е. не относящиеся к сфере турбизнеса (например, многие аспекты самодеятельного туризма, спортивный и познавательный туризм, аспекты общественной деятельности в туризме и др.). «Туристический бизнес» - более узкое, и в основном, практически ориентированное понятие, подразумевающее ведение коммерческой деятельности в туризме, с целью получения прибыли.

Успешное освоение курса «ОТД» формирует профессиональные навыки, знания и умения по специализации «менеджер туризма» - этим обусловлена прикладная ориентация курса (связь с практиками, курсовая и дипломная работа, зачет, экзамен, семинары и деловая оргдеятельностная игра). Мы предполагаем, что подобная структура курса позволит (при наличии активной и продуманной самостоятельной работы студентов) углубленно изучить и освоить профессиональные навыки, знания и умения, и максимально подготовить будущего специалиста к самостоятельной предпринимательской деятельности в туризме.

Учебный курс «ОТД» является базовым и синтезирующим курсом, тесно взаимодействующим с другими специальными и общепрофессиональными курсами («Менеджмент», «Экономика предприятия», «Управление персоналом», «Бухгалтерский учет», «Разработка управленческого решения», «Маркетинг», «Туристические формальности» и др.).

Это предполагает множество межпредметных связей и отражение специфики курса при освещении сходной тематики.

Содержание курса.

Тема 1. Краткий экскурс в историю туризма.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук – первый создатель турпродукта. Развитие международных курортов в Европе. Появление турклубов и развитие спортивно-приключенческого туризма. Российское общество туристов (1895 г.). Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодеятельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1941 г., 1918-1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.

Индустрия туризма – наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Статистика развития индустрии туризма. Экспертные прогнозы развития индустрии туризма в мире. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Всемирная туристическая организация. Декларации в области международного туризма. Туристические агентства, туроператорские фирмы, туристические корпорации, гостиничные комплексы. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения – тайм-шер.

Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.

Экономика туристической отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления. Потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Незрелость туристской инфраструктуры, низкое качество сервиса, низкая доля России в мировом

туристском потоке. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы. Статистика въездного и выездного туризма в России.

Тема 4. Особенности международного турбизнеса.

Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Капиталовложения и высокая капиталоемкость объектов международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса. Знание таможенного и валютного законодательства страны – места пребывания тургруппы. Визовый режим. Порядок ввоза имущества и валюты.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Потенциал и прогнозирование емкости туристских территорий. Регулирование туристских потоков в природной среде. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.

Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса.

Тема 7. Организационные схемы управления туристскими предприятиями.

Типология и принципы построения организационных схем управления. Специализация туристских предприятий. Туристские акционерные предприятия. Динамика и оптимизация организационных структур, предприятий в зависимости от динамики рыночной среды. Сравнительный анализ организационных структур туристских предприятий различной специализации.

Тема 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Характеристика и значение дополнительных услуг. Инвентарь, снаряжение и оборудование для предоставления услуг в спортивно-приключенческом туризме.

Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.

Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туроператор, турагент, бюро путешествий, бюро экскурсий, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Работа туроператора. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Типовые вопросы турагента. Качества маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками.

Тема 10. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис.

Средства размещения и их классификация. Туристская гостиница, назначение, особенности. Услуги туристских гостиниц. Коэффициент загрузки гостиниц. Гостиничные цепи. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Основные службы гостиницы. Структура туристско-гостиничного комплекса. Требования к зданиям и сооружениям гостиниц. Модернизация гостиниц, повышение уровня их благоустройства. Классификация гостиниц и номеров. Правила предоставления гостиничных услуг. Управление качеством обслуживания.

Тема 11. Организация и технология питания в туризме. Ресторанный сервис.

Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Режим и ассортимент питания туристов. Категории предприятий туристской индустрии питания. Общие и дополнительные требования к туристским предприятиям питания. Технологическая схема обеспечения питания туристов. «Шведский стол», «полупансион», «полный пансион». Дополнительные и сопутствующие услуги в ресторанном сервисе. Управление предприятиями питания. Обзор производства продуктов питания. Значение и функции ресторанного меню. Тенденции на рынке общественного питания.

Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.

Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Требования туристов к туристскому транспорту и путешествиям. Техно-экономические показатели работы подвижного состава, обслуживающего транспортные путешествия. Специфика организаций транспортных путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности

транспортных путешествий. Защита прав потребителей при оказании транспортных услуг. Новые виды экологически чистых транспортных средств.

Тема 13. Экскурсионное обслуживание туристов.

Определение туристской экскурсии и требования, предъявляемые к экскурсии. Классификация экскурсий по признакам (содержание, тематика, состав участников, место проведения, способ передвижения, продолжительность, форма проведения). Технология подготовки и проведения экскурсий. Паспорт объектов экскурсии. Многоплановые, комплексные экскурсии. Знания, умения и техника работы экскурсовода. Психолого-педагогические и социально-психологические аспекты экскурсионного общения и психология воздействий на экскурсантов (туристов).

Тема 14. Самодеятельный походный и спортивно-приключенческий туризм.

Определение самодеятельного, приключенческого и спортивного туризма. Классификация походов и путешествий по самодеятельным туристским маршрутам. Экспедиции. Туристический слет. Туристско-спортивные соревнования. Организация походного и спортивного туризма. Требования, предъявляемые к руководителю туристской самодеятельной группы. Этапы подготовки туристского похода. Подготовка участников турпохода и техника безопасности в самодеятельном и спортивном туризме.

Тема 15. Бизнес-план туристской фирмы.

Определение и назначение бизнес-плана. Этапы и логика разработки бизнес-плана для нового туристского предприятия (или проекта). Диверсификация туристской деятельности для обеспечения надежности турбизнеса. Выбор дислокации бизнеса. Исследование рынка туристских

услуг. Расчет вариантов емкости данного сектора рынка. Анализ конкурентной среды. Ценовой фактор. Создание нового внеконкурентного турпродукта. Маркетинг-план. Разработка системы стимулирования продаж. Стратегия рекламной кампании. Техническое обеспечение реализации бизнес-плана (разработка ваучеров, обеспечение страховки, подготовка договорной документации, разработка системы контроля качества услуг, формирование пакета документов на получение лицензии и др.). Планирование работы персонала и подбор кадров. Правовые аспекты бизнес-плана. Управление рисками. «Профилактика» рисков. Стратегия финансирования (финансовый план). План прибылей и убытков. Налоговая политика фирмы.

Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных продуктов в туризме.

Типовые инвестиционные проекты в туризме. Потенциальные ресурсы и источники инвестиций (собственные средства, заемные средства, целевое бюджетное финансирование, благотворительные фонды и др.). Условия привлечения инвестора. Лизинг в туризме. Коммерческая состоятельность инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Сроки окупаемости инвестиций. Переменные факторы, оказывающие влияние на условия и эффективность реализации проекта. Исходные данные и прогнозирование их динамики (во взаимодействии). Оценка по ликвидности и по эффективности инвестирования. Факторы, обуславливающие риск. Примеры расчетов коммерческой эффективности инвестиционных проектов.

Тема 17. Маркетинг в турбизнесе.

Определение и концепции маркетинга. Технология маркетингового исследования. Туристический маркетинг – главные функции: установление контактов с клиентами, развитие и нововведения, контроль. Определение и анализ турпродукта, позиционирование. Понятие имиджа. Жизненный цикл

турпродукта. Спрос: система информации в маркетинге. Сегментация клиентуры. Практическое проведение исследований туристического рынка. Поведение индивидуальных покупателей.

Тема 18. Сбытовая деятельность в турбизнесе.

Управление сбытом в общей системе руководства предприятием. Прогнозирование емкости рынка и объема сбыта. Каналы реализации. Агенты по сбыту (продаже). Сбыт через почтовую корреспонденцию. Сбыт по телефону. Другие сбытовые каналы. Информационные системы и сбытовая деятельность. Методы стимулирования сбыта. Совокупность средств продвижения турпродукта. Процесс творческой продажи. Типы продавцов. Личная продажа.

Тема 19. Стратегия рекламной кампании турфирмы.

Туристическая реклама в Российской Федерации и за рубежом. Нормативно-правовая база рекламного бизнеса в России. Виды туристской рекламы и её рейтинг. Реклама и имидж туристской фирмы. Правила проведения рекламной кампании туристской фирмы. Калькуляция расходов на рекламную кампанию. Принципы и методы рекламной деятельности. Аргументация и логика рекламы. Как создать рекламную службу в турфирме.

Тема 20. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе.

Цели участия в выставках. Смета расходов для участия в выставках, ярмарках, турбиржах. Подбор и подготовка персонала. Участие в зарубежных выставках. Проект экспозиции. Методы и приемы работы на стенде. Планирование участия в выставках.

Тема 21. Порядок образования турфирмы

Виды организационно-правовой формы. Этапы создания туристской фирмы. Протокол намерения участников (учредителей). Разработка проектов

учредительных документов. Проведение учредительного собрания. Подготовка учредительных документов для регистрации. Правовая регистрация фирмы. Последующие организационные процедуры. Порядок ликвидации туристской фирмы.

Тема 22. Лицензирование и сертификация туристских предприятий.

Лицензирование турфирмы. Сертификация туристских предприятий. Стандартизация в туризме. Положение о лицензировании международной туристической деятельности.

Тема 23. Страхование туристского бизнеса.

Особенности страхового рынка в России. Нормативно-правовая база страхования в России. Виды добровольного и обязательного страхования в турбизнесе. Страхование в международном туризме. Медицинское страхование в туризме.

Тема 24. Договорные отношения в туристском бизнесе.

Нормативно-правовая база договорных отношений. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. Специфика заключения договоров (контрактов) с зарубежными партнерами. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Типовые договоры, применяемые в различных сферах деятельности туристской фирмы. Практические рекомендации по составлению договоров. Основные правила составления договоров.

Тема 25. Правовое обеспечение туристских услуг. Правовая ответственность турфирм.

Права и обязанности сторон по договору. Ответственность сторон по договору на оказание туристических услуг. Основания изменения и расторжения договора. Защита нарушенных прав потребителей в сфере

туризма. Возмещение морального вреда. Судебное разбирательство. Судебная практика по спорам в сфере туристических услуг.

Тема 26. Специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристского предприятия.

Жесткое налогообложение, сдерживающее развитие турбизнеса. Налоги турпредприятий. Льготы по налогам. Оффшорные зоны как налоговые убежища. Опыт налоговых систем различных стран мира. Налоговые льготы, стимулирующие турбизнес (зарубежный опыт). Налоговая политика турфирмы. Учет туристско-рекреационных услуг.

Тема 27. Туристские формальности.

Классификация туристских формальностей. Паспорта и визы. Таможенные формальности. Валютный контроль и порядок обмена валюты. Санитарный контроль. Социальная и экологическая защита туристов. Режим выезда и въезда. Ввоз (вывоз) товаров физическими лицами.

Тема 28. Деловая переписка в туристском бизнесе.

Роль и место почтового отправления в предпринимательской деятельности. Некоторые правила составления деловых писем. Типовая структура делового письма. Графическое оформление делового письма.

Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

Социально-психологические типологии клиентов в туризме. Психологические качества руководителя тургруппы. Психологические аспекты деловых переговоров с партнерами, клиентами. Психологические качества экскурсовода. Прикладные исследования психологии клиента, как составная часть маркетинговых исследований. Психология управления турфирмой.

Тема 30. Системно-деятельностный подход как инструмент анализа, проектирования и организации деятельности в турбизнесе.

Определение системно-деятельностного подхода. Моделирование развития подсистемы «туризм» во взаимодействии с другими системами («общество», «экономика», «окружающая среда»). Структурно-функциональные единицы подсистемы «туризм». Применение системно-деятельностного подхода при разработке и реализации турпроектов и турпрограмм различных уровней. Оптимизация деятельности турфирм с помощью системно-деятельностного подхода.

Вопросы к семинарам.

Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.

1. Определение и характеристика индустрии туризма как отрасли мировой экономики.
2. Какую роль играют в развитии турбизнеса декларации Всемирной туристской организации (ВТО)?
3. Влияние турбизнеса на экономику отдельных стран.
4. Содержание и причины популярности услуг «тайм-шер» (time-share).
5. Сравнительный анализ развития гостиничного сектора России и стран, специализирующихся на международном въездном туризме.
6. Характеристика инфраструктуры туризма в Байкальском регионе.

Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.

1. Охарактеризуйте взаимосвязи и влияние туристской отрасли на другие отрасли хозяйства.
2. Сопоставление статистических данных о развитии турбизнеса в России и зарубежных странах.
3. Краткий анализ экономики туристской отрасли.
4. Потенциал и перспективы развития турбизнеса (туризма) в России.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

1. Туристское районирование России – практическое значение и недостатки.
2. Расчет потенциала емкости туристских ресурсов.
3. Допустимая рекреационная нагрузка – её экологическое обоснование и практическое применение.
4. Цели и методы регулирования туристских потоков в природной среде.
5. Развитие потенциала туристско-рекреационных ресурсов.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.

1. Опишите специфику регулирования туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях.
2. Нормативно-правовая база туристской деятельности в Иркутской области и Бурятии.
3. Роль общественных туристских организаций.
4. Информационное поле турбизнеса. Роль средств массовой информации.

Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.

1. Опишите технологию разработки и утверждения туристского маршрута.
2. Краткий анализ классификации туристских маршрутов.
3. Опишите технологию подготовки тура к реализации.
4. Характеристика взаимоотношений клиента с турфирмой в процессе получения туристических услуг.
5. Сравнительная характеристика содержания работы турагента и туроператора.
6. Качество турпродукта и соответствие рекламному описанию.

Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.

1. Характеристика транспортных путешествий и транспортных средств.
2. Классификация транспортных путешествий.
3. Анализ эффективности использования транспорта в туристических путешествиях.
4. Опишите требования к транспортным средствам и условиям транспортных путешествий.
5. Опишите требования к безопасности транспортных путешествий.
6. Охарактеризуйте специфику транспортных путешествий на международных маршрутах.

Тема 15. Бизнес-план туристической фирмы.

1. Определение бизнес-плана и его роль в деятельности туризма.
2. Характеристика структуры бизнес-плана и технология его разработки (создания).
3. Исследования в процессе создания бизнес-плана.
4. Вариативное ценообразование как гибкий метод в разработке бизнес-плана.
5. Ресурсы. Условия и механизмы реализации бизнес-плана.
6. Критерий экспертной оценки риска и реализуемости турпродукта.

Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.

1. Назовите ресурсы и источники инвестиций в турбизнесе.
2. Технология привлечения инвестора. Различные приемы и подходы. Способы аргументации состоятельности проекта.
3. Каким образом оценивается эффективность инвестиционных проектов.
4. Факторы, влияющие на окупаемость инвестиций.
5. Технология защиты от риска инвестиционных проектов.
6. Примеры эффективных инвестиционных проектов в турбизнесе.

Тема 21. Порядок образования турфирм.

1. Целесообразность создания туристической фирмы.
2. Процедуры принятия делового решения по созданию турфирмы.
3. Краткая характеристика этапов создания турфирмы.
4. Характеристика учредительных документов вновь созданной фирмы.
5. Процедуры правовой регистрации фирмы.
6. Порядок ликвидации турфирмы.

Тема 24. Договорные отношения в туристическом бизнесе.

1. Краткая характеристика правовых основ договорных отношений.
2. Типовые договора, применяемые в турбизнесе.
3. Правила составления договоров.

Тема 25. Правовое обеспечение туристических услуг. Правовая ответственность турфирм.

1. Ответственность сторон по договору.
2. Правовая защита клиента турфирмы.
3. Защита турфирмы от недобросовестных клиентов.
4. Приведите примеры судебной практики по спорам в турбизнесе.

Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

1. Значение применения социально-психологических типологий в туризме.
2. Какими психологическими качествами (в деловой сфере) должны обладать работники турфирм?
3. Применение знаний и навыков практической психологии в различных сферах турбизнеса.
4. Роль и место психологического аспекта в турпроектах и программах. Привести конкретные примеры.

Программы спецкурсов, дополняющих материалы по курсу «Организация туристской деятельности».

1. Системно-деятельностный подход в разработке проектов турбизнеса.

Подходы к разработке бизнес-планов в туризме. Сложность организационно-технических и человеческих систем деятельности в туризме. Системный анализ и организационно-деятельностные игры как инструмент моделирования проектов туризма. Системно-деятельностная технология как эффективная основа туристского менеджмента. Разработка и реализация турпроектов с использованием системно-деятельностной технологии.

2. Предпринимательство и риск в туризме (правовые, экономические, психологические, оргуправленческие аспекты).

Источники правового регулирования туризма и организации туристской деятельности. Субъекты правоотношений в сфере туризма. Туристические услуги и их правовое обеспечение. Смысл предпринимательства и культурно-исторические основы. Идеология предпринимательства. Экономические аспекты предпринимательства. Налогообложение. Психология предпринимательства. Предпринимательство как особый вид управленческой деятельности, связанной с риском. Виды предпринимательского риска. Снижение риска. Форс-мажор. Страхование в туризме.

3. Практические аспекты психологии в турбизнесе.

Роль практической психологии в турбизнесе. Модель психологических качеств менеджера туризма. Диагностика и тестирование работников турфирм при приеме на работу. Управление мотивацией сотрудников фирмы. Психологические ориентации, потребности, мотивации и запросы клиентов в турбизнесе. Психологические тренинги деловых качеств турменеджера. Прикладные психологические исследования в турбизнесе – как составные элементы маркетинга и рекламы, сбыта и технологии услуг.

О методике выполнения курсовых и дипломных работ.

Курсовая работа.

Выполнение курсовой работы является одним из главных условий допуска к сдаче экзамена по курсу «Организация туристской деятельности». Объем работы от 15 до 40 машинописных страниц.

Курсовые работы выполняются студентами по одной из тем, предложенных преподавателем (выбор) или по самостоятельно сформулированной теме, согласованной с преподавателем.

Содержание курсовой работы должно соответствовать выбранной теме и не являться сборным конспектом или цитатником различных источников. Предполагается формулирование студентом в процессе выполнения работы самостоятельных идей, их развития, анализ и аргументация.

Извлечения из источников, цитаты, определения, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде ссылок на использованную литературу, список которых прилагается в конце курсовой работы.

Работа должна быть оформлена соответствующим образом. Структура работы должна быть четко обоснованной, так чтобы была видна логика решения проблемы (раскрытие темы).

Во введении следует отразить следующие моменты:

- 1) определение темы работы;
- 2) обоснование выбора темы, определение актуальности и значимости для науки и практики;
- 3) обзор литературы по данной теме;
- 4) определение границ исследования (предмет, объект, хронологические или географические рамки);
- 5) определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
- 6) описание теоретических и практических инструментов и методики исследования.

Титульный лист должен включать название учреждения (Байкальский институт экологии и природопользования, факультет экологического туризма, кафедра технологии туристического бизнеса), название дисциплины, по которой написана работа, фамилию, инициалы и академическое звание преподавателя, фамилию и инициалы студента, номер группы, город и год написания работы.

Курсовая работа подлежит защите студентом на кафедре в установленном порядке и должна быть защищена до начала экзаменационной сессии.

Возвращению подлежат работы, выполненные студентами самостоятельно, либо с существенными нарушениями методических рекомендаций.

К написанию курсовой работы следует приступить после того, когда вы серьезно ознакомитесь с содержанием литературных источников, затрагивающих вашу тему, и сможете представить себе логическое развитие темы курсовой работы.

Студент, использующий при написании работы оригинальную информацию о деятельности турфирм, туристических учреждений и организаций получает весомое преимущество при защите курсовой. Но и чисто теоретическое исследование, построенное на основе серьезной проработки литературных источников и насыщенное собственными грамотными выводами и умозаключениями, также имеет хорошую перспективу успешной защиты.

Курсовая работа – это не толстый реферат или конспект, это – первое самостоятельное исследование студента по проблематике данного учебного курса. Учитывая, что курс «Организация туристской деятельности» («Турбизнес») является профилирующим курсом специализации «Менеджмент туризма», требования к работе предъявляются более жесткие и основательные, чем на иных курсах, имеющих более теоретическое значение или узкую специализацию.

Предполагается, что удачно и качественно выполненная курсовая работа может послужить хорошим основанием для дипломной работы (проекта) по аналогичной теме, но с более углубленным изучением материала, проведением прикладных исследований или разработкой решений, имеющих практическое значение (применение) в туризнесе.

Дипломная работа.

Главная задача дипломной работы – на основе анализа исследуемой темы (объекта, проблемы) разработать предложения, имеющее практическое значение.

Дипломная работа – главный самостоятельный труд студента, показывающий его научно-профессиональный потенциал.

Технология написания дипломной работы, как правило, включает три стадии:

- 1) Подготовительная. Знакомство с тематикой дипломной работы по индивидуальным дисциплинам специальности. Выбор темы. Ознакомление с методикой выполнения дипломных работ. Консультации с руководителем работы или получение задания. Составление плана и графика выполнения работы, изучение литературных источников по теме дипломной работы, составление реферативного обзора, знакомство с методиками исследования.
- 2) Изучение темы (проблемы, объекта). Сбор дидактического материала. Анализ. Моделирование. Экспериментирование (при внедренческих проектах). Данный этап реализуется во время учебных и производственных практик.
- 3) Заключительный. Написание и оформление дипломной работы. Рецензии и отзывы. Предоставление на кафедру.

Темы дипломных работ должны быть актуальными и иметь теоретическое и практическое значение, учитывать специализацию студента

и особенно – возможность практической реализации выводов и результатов дипломной работы.

Окончательное утверждение тем дипломных работ, закрепленных за студентами, и их руководителей производится не позднее, чем за 3 месяца до защиты (для заочников – на сессии, предшествующей выпускной).

Руководитель дипломной работы (опытный преподаватель или специалист-практик) помогает студенту сформулировать тему дипломной работы, разработать график её подготовки, рекомендует литературу по теме, консультирует по методике исследований, проверяет работу и делает письменный отзыв.

Объем дипломной работы – 50-70 машинописных страниц, кроме списка литературы и приложений. В приложении могут быть даны анкеты, схемы, фотографии, диаграммы, копии документов. Все приложения должны быть пронумерованы. Дипломная работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научной работе.

К защите дипломной работы допускаются только те студенты, которые выполнили полностью учебный план теоретического и практического обучения на факультете, успешно сдавшие зачеты, семестровые и выпускные экзамены.

Деловая игра.

Заключительное занятие по курсу «Организация туристской деятельности» проводится в форме организационно-деятельностной игры (ОДИ). Проблематика игры базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения курса. Тема игры и игровые задания, объявляются непосредственно в начале самой игры, что предполагает подготовку участников (студентов) по всей тематике. Цель игры состоит в том, чтобы мобилизовать знания и творческий потенциал участников для решения оригинальной практической задачи (проблемы) турбизнеса путем

применения системно-деятельностного подхода (технологии), интенсивных методов интеллектуальной деятельности (мозговой штурм, коллективное планирование, оптимизация и др.) и умения разрабатывать и принимать коллективные решения в профессиональной сфере. Игра должна способствовать мобилизации скрытых знаний участников, синтезу новых знаний, закреплению знаний, получаемых в процессе изучения курса, формированию умений и навыков профессионального планирования.

После объявления темы игры и формулирования задания (1 этап) студенты произвольно образуют рабочие группы (в составе 5-7 человек). Каждая группа разрабатывает свой проект решения проблемы. Затем группы поочередно представляют свои доклады на общий суд аудитории и отвечают на вопросы студентов из других рабочих групп, с помощью профессиональной аргументации защищая свою версию (проект решения). Преподаватель также задает вопросы и подводит итог первого этапа игры. После этого, рабочие группы получают новое задание (2 этап), направленное на дальнейшее развитие проекта 1 этапа. На выполнение каждого этапа выделяется строго ограниченное время и участники должны эффективно организовывать свою коллективную мыследеятельность. После заключительных докладов групп, преподаватель подводит итоги игры, оценивая игру в целом, удачные решения, отмечая наиболее активных и блеснувших профессиональными знаниями студентов.

Темы курсовых и дипломных работ.

1. Экобизнес и экотуризм – перспективы развития в Иркутской области.
2. Воспроизводство туристско-рекреационных ресурсов. Значение для формирования отрасли экологического туризма. Многоаспектный анализ.
3. Экологическая экспертиза туристско-рекреационных проектов и программ.

4. Экономический аспект создания индустрии экологического туризма на Байкале.
5. Эколого-экономические аспекты развития национальных парков и заповедников.
6. Перспективы и состояние рекреационного лесопользования (на примере Иркутской, Читинской областей, Бурятии).
7. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма.
8. Дополнительные услуги как фактор повышения прибыльности в международном туризме.
9. Курортно-санаторный туризм в Иркутской области и на других территориях.
10. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Иркутской области.
11. Этнографический туризм. Перспективы развития на Байкале и других территориях.
12. Экологическая инфраструктура индустрии туризма (зарубежный и отечественный опыт).
13. Научный туризм как разновидность экологического туризма (или как вид, входящий в структуру индустрии экотуризма).
14. Перспективы и формы развития молодежного туризма на Байкале.
15. Перспективы развития экотуризма в Бурятии.
16. Эколого-экономические аспекты мировой индустрии туризма.
17. Социально-психологические аспекты в туризме. Исследования и прикладное значение.
18. Разработка оригинального (фирменного) тура и обеспечение его эффективной практической реализации.
19. Приключенческий и экстремальный туризм. Анализ опыта и оценка перспектив.
20. Комплексное влияние развития индустрии туризма на другие отрасли хозяйства. Оценка суммарного социально-экономического эффекта.

21. Создание туристско-рекреационного комплекса в г. Байкальске и на других территориях.
22. Остров Ольхон как модельный объект (территория) развития экотуризма.
23. Рекреационная емкость экосистем. Методы оценки и управления рекреационными потоками.
24. Возможности развития экологического туризма на охраняемых природных территориях.
25. Создание районных туристско-рекреационных парков и комплексов. Эколого-экономическое обоснование.
26. Тофалария как район этнографического и научного туризма.
27. Техничко-экономическое обоснование создания отрасли туризма в любом районе Сибири и Дальнего Востока.
28. Функциональное туристско-рекреационное районирование и зонирование (в различных масштабах).
29. Использование геоинформационных систем и комплексных карт природы для разработки туристско-рекреационных проектов.
30. Подходы и методы раскрытия потенциала туристско-рекреационных ресурсов территории.
31. Анализ специфики въездного туризма в Байкальском регионе.
32. Правовые аспекты турбизнеса.
33. Влияние индустрии туризма и рекреации на экосистемы (на примере конкретной территории или туристско-рекреационного объекта, участка).
34. Анализ опыта деятельности различных туристских фирм и предприятий.
35. Сравнительный анализ деятельности турагентов и туроператоров (на конкретных примерах практики).
36. Динамика рынка туристских услуг и факторы, определяющие развитие рынка и формирующие спрос.
37. Маркетинг и реклама в продвижении вновь созданного турпродукта.

38. Опыт создания гостиничной цепи в условиях российского и зарубежного туристского рынка (сравнительный анализ).
39. Техничко-экономическое обоснование гостиничного комплекса и системы мер по обеспечению его эффективной и прибыльной эксплуатации.
40. Опыт деятельности зарубежных гостиничных комплексов.
41. Предприятия питания в туризме. Комплексный анализ деятельности.
42. Эффективность использования транспортных средств в туризме.
43. Специфика экскурсионного обслуживания туристов в Иркутске и на Байкале.
44. Технология подготовки и проведения экскурсий (на конкретном примере).
45. Самодеятельный туризм. Экспедиции, слеты, соревнования. Комплексный анализ.
46. Бизнес-план туристского проекта или деятельности турфирм.
47. Исследования рынка туристских услуг. Методика и результаты.
48. Ценообразование в туризме. Подходы и практическая реализация.
49. Техническое обеспечение реализации бизнес-плана.
50. Планирование работы персонала и подбор кадров в турфирме.
51. Налоговая политика турфирмы.
52. Опыт деятельности страховой фирмы в туризме. Значение страхования клиентов в туризме.
53. Разработка инвестиционного проекта в туризме и привлечение инвестора.
54. «Public relation» (общественное мнение) и имидж в туризме.
55. Управление сбытом в турбизнесе.
56. Рекламная кампания туристской фирмы.
57. Эффективное участие турфирмы в ярмарке, выставке, турбирже.
58. Опыт создания и развития турфирмы (на конкретном примере).
59. Лицензирование и сертификация в туризме.
60. Другие темы по выбору студента (по согласованию).

Основная литература.

1. Академия рынка: маркетинг / Пер. с фр. М.: Экономика, 1983.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства: пер. с англ. – М.: АспектПресс, 1995.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. 2-е изд. Учебник. – М.: Фирма Гардарика, 1996.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996.
5. Закон о защите прав потребителей с научно-практическими комментариями. – М.: Право и Закон, 1996.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.
7. Оперативный контроль экономической деятельности предприятий / Б.И. Валуев и др. – М.: Финансы и статистика, 1991.
8. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: Экспертное Бюро-М, 1997.
9. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось-89, 1997.
10. Современный бизнес. Учебник в 2 тт. Пер. с англ. – М.: Республика, 1995.
11. Справочник директора предприятия / Под ред. Л.И. Корчевской, К.Е. Турбиной. – М.: ИНФРА-М, 1996.
12. Туризм и транспорт (комментарий адвокатской практики по делам о защите прав потребителей). – М.: ИИИФ СПРОС КонфОП, 1997.
13. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес: практическое пособие для турфирм и их клиентов. – М.: Мир деловой книги, 1997.
14. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. – СПб.: ДваТри, 1996.
15. Шепель В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера. – М.: Финансы и статистика, 1992.

Дополнительная литература.

1. Аникеев С. Методика разработки плана маркетинга (практическое руководство). – М.: ФОЛИУМ, 1995.
2. Бобров Р.В. Лесная эстетика. – М.: Агропромиздат, 1989.
3. Болт Г.Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: пер. с англ. – М.: Экономика, 1991.
4. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 фактор успеха. Пер. с нем. – М.: АО Интерэксперт, Экономика, 1995.
5. Вопросы географии. №93. География и туризм - М.: Мысль, 1973.
6. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект). – М.: Наука, 1991.
7. Глушенко Е.В., Канцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – М.: Вестник, 1996.
8. Гусев В.В., Хаханова Л.П. Пионерские лагеря / ЦНИИЭП курортно-турист. зданий и комплексов. – М.: Стройиздат, 1990.
9. Дегтяренко В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экспертное бюро-М, 1997.
10. Джурович Р. Руководство к заключению внешнеторговых контрактов: пер. с серб-хорват. – М.: Российское право, 1992.
11. Дихтль Е., Хёршген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие. Пер. с нем. – М.: ИНФРА-М, 1996.
12. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. – М.: Мысль, 1972.
13. Зубков А.А., Чибисов С.И. Справочник работника гостиничного хозяйства. – М.: Высшая школа, 1988.
14. Ильина Е.Н. Основы коммерческого ценообразования в туризме. Конспект лекций. – М., 1991.

15. Кадзума Татеики. Вечный дух предпринимательства (практическая философия бизнесмена). – Киев: Укрзакордонвиза-сервис, 1992.
16. Как добиться успеха: практические советы деловым людям / Под общ.ред. В.Е. Хруцкого. – М.: Республика, 1992.
17. Карташев В.А. Система систем. Очерки общей теории и методологии. – М.: Прогресс-Академия, 1995.
18. Клиланд Д., Кинг В. Системный анализ и целевое управление. Пер. с англ. – М.: Сов.радио, 1974.
19. Комплексная программа политики землепользования для российской территории бассейна озера Байкал (Проект Дэвиса). Март. 1993.
20. Корягин Д.Ю., Кочетков А.В. Современное предпринимательство: его социально-политические и информационные аспекты и проблемы / Под общ. ред. Белова В.Г. – М.: Луч, 1997.
21. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1978.
22. Международные выпуски по туризму. Вып. №3, ТУРИНФО, 1997.
23. Мещерякова О.В. Налоговые системы развитых стран мира (справочник). – М.: Фонд «Правовая культура», 1995.
24. Музыкант В.Л. Реклама (функции, цели, каналы распространения). Курс лекций. 2 ч. – М.: МНЭПУ, 1996.
25. Олвуд Д., Монтгомери Б. Выставки: планирование и дизайн. Пер. с англ. – Новосибирск, 1989.
26. Омельченко Б..Ф. Экскурсионное общение: Познание, воспитание, отдых. – М.: Наука, 1991.
27. Орлов А.С. Социология рекреации. – М.: Наука, 1995.
28. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент). Под ред.В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 1995.

29. Пастори Луис. Коммерческая корреспонденция (рационально вести эффективную в смысле продажи корреспонденцию). Пер. с нем. – Обнинск: Титул, 1995.
30. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. – М.: Ось-89, 1996.
31. Подготовка туристских общественных кадров (положения, учебные планы, программы). – М.: Турист, 1982.
32. Пол Хокен. Я начинаю свое дело. Пер. с англ. – М.: Теис, 1992.
33. Правила рынка: иностранные инвестиции, внешняя торговля, трудовая миграция, конкурентноспособность, дипломатия, помощь / Под ред. проф. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1994.
34. Рященко С.В. и др. Развитие рекреационной системы Иркутской области. – Иркутск: Ин-т географии, 1988.
35. Справочник предпринимателя: розничная торговля, оптовая торговля, грузовой транспорт, общественное питание и гостиничное хозяйство. – М.: Наука, 1994.
36. Справочник по функционально-стоимостному анализу / А.П. Ковалев и др., под ред. М.Г. Карпушина, Б.И. Майданчика. – М.: Финансы и статистика, 1988.
37. Старик Д.Э. Как рассчитать эффективность инвестиций. – М.: АО Финстатинформ, 1996.
38. Страхование от А до Я (книга для страхователя) / Под ред. Л.И. Корчевской, Н.Е. Турбиной. – М.: ИНФРА-М, 1996.
39. Стратегия и тактика процветания. Айкидо для предпринимателей. – М.: Х.ИМП «Рубикон», 1995.
40. Топуз В.Г. Учреждения и комплексы туризма для молодежи. – М.: Строиздат, 1986.
41. Тхор Э.А. Детские курортно-оздоровительные учреждения и комплексы. – М.: Стройиздат, 1977.

42. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации: справочник. – М.: Международные отношения, 1990.
43. Хилл Н. Думай и богатей. Пер. с англ. – М.: Агентство Фаир, 1995.
44. Хоскинг А. Курс предпринимательства: практическое пособие: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.
45. Хромов Л.Н. Рекламная деятельности: искусство, теория, практика. Настольная книга делового человека. – Петрозаводск, АО Фолиум, 1994.
46. Чибисов С.И. Хозяйственный расчет в гостиницах. – М.: Стройиздат, 1990.
47. Цацулин А.Н. Ценообразование в системе маркетинга. – М. Филинь, 1997.
48. Энциклопедия малого бизнеса или Как начать свое дело (управление, финансы, налоги, страхование, маркетинг, безопасность). – М.: Книга Интернэшнл, 1994.
-

A.V. Vinober

«Siberia Land Congress» Biosphere and Agriculture Economies Support and Development Fund, Irkutsk, Russia

**INNOVATIVE AUTHOR'S PROGRAM
«ORGANIZATION OF TOURIST ACTIVITY»**

This article is the publication of the author's program and methodological materials for the training course «organization of tourist activity», implemented in 1995-2002 at the School of ecological tourism and at the Baikal Institute of ecology and nature management (non-state higher education institution). Published for the first time.

Key words: training course, course program, methodical materials, organization of tourist activity, tourist business, seminar, business game, specialization, tourism Manager, Baikal Institute of ecology and nature management, Irkutsk

Поступила в редакцию 30 сентября 2019

УДК 378.147+504

*А.В. Винобер**Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора
«Сибирский земельный конгресс», Иркутск, Россия*

ИННОВАЦИОННАЯ АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ»

Настоящая статья является публикацией инновационной авторской программы и методических материалов по учебному курсу «Социальная экология», реализованной в 1995-2002 гг. в Школе экологического туризма и в Байкальском институте экологии и природопользования (негосударственном высшем учебном заведении). Публикуется впервые.

Ключевые слова: учебный курс, программа курса, методические материалы, социальная экология, социотехноприродные системы, природопользование, семинар, деловая игра, специализация, Байкальский институт экологии и природопользования (БИЭП), Иркутск

Оглавление.

Цели курса

Задачи курса

Содержание курса

Раздел 1. Теоретические аспекты социальной экологии

Раздел 2. Практические аспекты социальной экологии

Задания для студентов очного и заочного отделения

Экзаменационные вопросы

Список литературы

Цели курса

Программа курса «Социальная экология» соответствует требованиям образовательных программ по специальностям.

Курс «Социальная экология» направлен на развитие у студентов общеэкологической культуры личности, а также на совершенствование профессиональной культуры будущих специалистов через ознакомление с основами организации и функционирования социотехноприродных систем, принципами взаимодействия человека, общества и природы.

Региональный компонент в программе курса выражен темой «Озеро Байкал – объект мирового наследия», а также значительным числом ситуативных практических примеров при рассмотрении других тем.

Курс является вводно-концептуальным и отражает профиль института, его ориентацию на подготовку кадров для решения проблем экологизации природопользования и других сфер общественной деятельности.

Задачи курса

1. Ознакомить студентов с основами социальной экологии и ключевыми направлениями её исследований и практических приложений.

2. Повысить уровень профессиональной компетенции студентов посредством установления межпредметных связей содержания курса с содержанием дисциплин общей и специальной профессиональной подготовки.

3. Обеспечить развитие мировоззренческих и прогностических компонентов профессиональной подготовки студентов.

Курс рассчитан на 54 часа аудиторных занятий, из них: 34 часа – лекции, 20 часов – деловые игры и семинары. Учебно-исследовательская работа студентов включает написание курсовых работ, подготовку научных докладов, написание дипломных работ.

Итоговая форма контроля – экзамен.

Содержание курса

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Тема 1. Возникновение и этапы развития социальной экологии (2 часа).

Развитие экологических представлений и экологического сознания с древнейших времен до наших дней. Становление предмета социальной экологии.

Тема 2. Современное состояние социальной экологии (2 часа).

Социальная экология – наука, междисциплинарный подход или новая парадигма мышления и деятельности на современном этапе развития общества. Определения, место в культурном и научном пространстве. Цели,

задачи и методы социальной экологии как системодейательностного направления.

Тема 3. Концепции социальной экологии (2 часа).

Биоцентризм. Экоцентризм. Инвайронментализм. Классическая социально-экологическая концепция Чикагской школы. Идеи Римского клуба. Экомарксизм. Экофашизм. Экотехнологизм. Социально-экологические концепции Н.Ф. Реймерса, Н.Н. Моисеева, В.П. Казначеева и др.

Тема 3. Социотехноприродные системы – объект исследования социальной экологии и её практического приложения (4 часа).

Системное познание мира. Неразрывность взаимосвязей объективного мира. Системные основы человеческой практики (деятельности). Определения, структура и содержание социальной, природной и технической (техногенной) систем. Модели единых социотехноприродных систем разного уровня.

Тема 5. Системодейательностный подход – основа методологии и методики социальной экологии (4 часа).

Теория и практика природопользования – различие подхода и технологии, формирование различных (несовпадающих) реальностей. Мыследеятельность, рефлексия. Построение адекватных моделей экологических ситуаций и экологически ориентированной деятельности. СМД-технология.

Тема 6. Системы социально-экологического знания и его прикладная ориентация (4 часа).

Преодоление разрыва между теорией и практикой в социальной экологии. Ориентация социально-экологического познания на проблемное, динамическое, системное отражение практики природопользования. Разработка эффективных технологий экологизации природопользования и других сфер деятельности общества.

Тема 7. Концепция ноосферы (2 часа).

Учение Тейяра-де-Шардена и В.И. Вернадского. Проблема коэволюции человека и природы (биосферы). Теория и практика развития ноосферы. Модели ноосферного развития.

Тема 8. Экологические проблемы и будущее общества (4 часа).

Экофутурология. Глобальные модели. Прогнозирование развития общества. Концепции устойчивого развития. Постиндустриальное эколого-информационное общество.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Тема 9. Формирование экологического сознания (4 часа).

Экологическое образование. Экологическая психология и педагогика. Роль СМИ в экологическом просвещении и воспитании населения. Трансформация экосознания в практическую эколого-ориентированную деятельность.

Тема 10. Развитие экологической этики (4 часа).

Экологический императив. Основные социально-экологические законы и принципы. Экологизация потребностей общества и личности.

Тема 11. Экология и энергетика (2 часа).

Экологизация энергопотребления. Проблемы и перспективы развития энергетики. Социально-экологическая характеристика атомной, тепловой, гидроэнергетики. Альтернативная энергетика.

Тема 12. Проблемы сохранения лесов планеты (2 часа).

Системно-экологическая роль лесов. Биосферный баланс. Биосферные резерваты, заповедники, национальные парки, заказники. Сохранение биологического разнообразия. Экологический туризм как фактор сохранения лесов планеты и биоразнообразия.

Тема 13. Озеро Байкал – объект мирового наследия (4 часа).

Анализ антропогенного влияния на озеро Байкал. Концепции, программы и проекты сохранения природного комплекса озера Байкал.

Тема 14. Практические аспекты социальной экологии (6 часов).

Практические аспекты социальной экологии (эколого-правовой, экономический, образовательный, технологический, экопсихологический, информационный и др.). Их взаимодействие в процессе решения экологических проблем и экологизации общественного развития.

Тема 15. Региональные целевые экологические программы и проекты (4 часа).

Создание региональной системы социально-экологического развития. Социально-экологический мониторинг. Экоинформатика. Планирование и прогнозирование устойчивого (равновесного) регионального развития.

Тема 16. Движущие силы социально-экологического развития (4 часа).

Психология экологического сознания. Роль личности и общественности в решении экологических проблем. Экологический гуманизм и экологический императив. Развитие человеческих качеств. Социально-психологическая революция XXI века – предпосылки и вероятные основания.

Задания для студентов очного и заочного отделения

Выполнить самостоятельную творческую работу.

«Анализ социально-экологической ситуации на территории проживания» (поселок, город, район) или «Анализ социально-экологических последствий деятельности крупного промышленного предприятия» (ИрАЗ, БрАЗ, БЛПК, Байкальский ЦБК и др.).

Для студентов очного отделения – обязательное согласование тем самостоятельной работы с преподавателем курса «Социальная экология» (во избежание дублирования тем).

Работа выполняется на основе изучения материалов местной прессы, докладов районных и областных Комитетов экологии, СЭС и других контролирующих организаций, а также с привлечением материалов из других периодических изданий («Эксперт», «Природа и человек», «Экоинформ» и др.) и учебно-научной литературы по социальной экологии и природопользованию.

Выполненная работа оформляется в виде реферата объемом 10-15 страниц машинописного текста. Обязательны собственные выводы и предложения по анализу социально-экологической ситуации и список использованной литературы.

Студенты заочного отделения при выполнении самостоятельной работы основной акцент делают на использование местных периодических изданий (городских, районных, областных).

Экзаменационные вопросы

1. Определение курса «Основы теории и практики социальной экологии».
2. Пути разрешения экологического кризиса в Байкальском регионе.
3. Опыт применения эколого-правовых актов в зарубежных странах.
4. Каким образом преодолеть разрыв между теорией и практикой в социальной экологии.
5. Модель устойчивого развития Байкальского региона.
6. Становление, развитие и значение экологического права.
7. Учение Вернадского о ноосфере. Содержание и значение.
8. Байкальский ЦБК. Социально-экологический феномен. Анализ деятельности. История проблемы и пути решения.
9. Социально-психологический аспект в практике социальной экологии.
10. Принципы управления состоянием окружающей среды.
11. Проблемы энергопотребления и развития энергетики.
12. Формирование экологического сознания населения.
13. Анализ экологической ситуации в Байкальском регионе.
14. Энергетический кризис. Пути развития энергетики.
15. Роль средств массовой информации в формировании общественного экологического сознания.
16. Системы и методы экологического мониторинга.
17. История развития энергетики.
18. Трансформация экологического сознания в практическую деятельность.

19. Экологизация потребления. Проблемы и перспективы.
20. Определение и общая характеристика топливно-энергетического комплекса.
21. Влияние социально-психологического аспекта на другие аспекты практики социальной экологии (правовой, экономической, образовательной и др.).
22. Общественность и социально-экологические проблемы.
23. Определение и общая характеристика отраслей энергетики (теплоэнергетика, гидроэнергетика, ядерная энергетика).
24. Международный аспект в практике социальной экологии.
25. Концепция развития экологического туризма в Байкальском регионе.
26. Гидроэнергетика и экологические проблемы.
27. Развитие международного экоправа.
28. Концепция устойчивого социально-экономического развития Байкальского региона.
29. Ядерная энергетика. Проблемы и перспективы.
30. Экологические проблемы, имеющие глобальное значение.
31. Горные разработки и рекультивация нарушенных земель.
32. Разрушительная энергетика. Гонка вооружений. Ядерный и тротилловый запасы и т.п.
33. Экспорт загрязнений, отходов, устаревших технологий.
34. Проблемы сохранения лесов Сибири.
35. Эколого-экономическая и социальная характеристика энергетики.
36. Механизмы развития международного экологического сотрудничества.
37. Изменение концепции лесопользования из лесопромышленной в системно-экологическую.
38. Альтернативная энергетика. Общая характеристика.
39. Программа (концепция) устойчивого планетарного развития.
40. Создание эффективной системы охраны лесов.

41. Экономия энергопотребления в промышленности и в жилищном хозяйстве.
42. Экологический бизнес и рынок. Общая характеристика.
43. Внедрение ресурсосберегающих технологий в лесной отрасли.
44. Правовой аспект практики социальной экологии.
45. Воспроизводство окружающей среды (состояние, перспективы).
46. Обоснование и популяризация программы экологической ценности лесов.
47. Состояние законодательства и правовых норм в сфере экологического права.
48. Общая характеристика круговорота веществ (естественное и социотическое звено).
49. Программа сохранения озера Байкал как уникального природного комплекса.
50. Применение эколого-правовых актов.
51. Системодействительностный подход в практике социальной экологии.
52. Общая характеристика озера Байкал как природной экосистемы.
53. Эколого-правовая культура общества.
54. Влияние технических инноваций на динамику экологической ситуации.
55. История хозяйственного освоения озера Байкал.
56. Эколого-правовое просвещение и образование населения.
57. Факторы и условия, стимулирующие развитие эколого-инновационного процесса.
58. Современная экологическая ситуация на озере Байкал и его окрестностях.
59. Правовое обучение управляющего персонала и лиц, принимающих решение.
60. Техногенные аварии и катастрофы. Их предупреждение.

Список литературы*Основная литература*

1. Ситаров В.А., Пустовойтов В.В. Социальная экология. Учебное пособие. – М.: Академия, 2000. – 280 с.
2. Лосев А.В., Провадкин Г.Г. Социальная экология. Учебное пособие. – М.: Владос, 1998. – 312 с.
3. Маркович Д. Социальная экология: монография – М.: РУДН, 1997. – 436 с.
4. Реймерс Н.Ф. Экология (теория, законы, практика, принципы и гипотезы). – М.: Россия Молодая, 1994. – 367 с.
5. Горелов А.А. Социальная экология. – М.: Центр, 1998-240 с.

Дополнительная литература

1. Марков Ю.Г. Социальная экология. – Новосибирск: Наука, 1986. – 173 с.
2. Моисеев Н.Н. Современный рационализм. – М.: МГВП Кокс, 1995. – 376 с.
3. Экология, охрана природы и экологическая безопасность. в 2-х т. – М.: МНЭПУ, 1997. – 741 с.
4. Экология. Юридический энциклопедический словарь / Под ред. С.А. Боголюбова. – М.: Норма, 2000. – 448 с.
5. Социально-экологические системы как объект управления / Г.А. Бачинский, В.И. Малюков, Ю.Г. Марков и др. – Новосибирск: Наука, 1990. – 238с .
6. Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рэндерс Йорген, Беренс Вильям. Пределы роста. Пер. с англ. – М.: МГУ, 1991. – 200 с .
7. Глобальное потепление: Доклад Гринпис / Под ред. Дж. Леггетта. Пер. с англ. – М.: МГУ, 1993. – 272 с.
8. Аллен Р. Как спасти Землю. Всемирная стратегия охраны природы. Пер. с англ. – М.: Мысль, 1983. – 172 с.
9. Ивченко Б.П., Мартыщенко Л.А. Информационная экология. Т.1. - СПб.: Нормед-Издат, 1998. – 208 с.

10. Основы экологии и экологическая безопасность. Учебное пособие / Под ред. В.В. Шаркина и др. – Изд-во Нижегородской госмехакадемии, 1998. – 172 с.
 11. Пьер Тейяр де Шарден. Феномен человека. – М.: Наука, 1987. – 240 с.
 12. Щедровицкий Г.П. Избранные труды.- М.: Шк. Культ. Полит. , 1995. – 800 с.
 13. Экология и безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие / Под ред. Л.А. Муравья. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 447 с.
 14. Моисеев Н.Н. Грядущие десятилетия. Трудности и перспективы. – М.: МНЭПУ, 1992. – 27 с.
 15. Экологический словарь : сост. С. Делятицкий и др. – М.: Конкорд Лид-Экопром, 1993. – 202 с.
 16. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление. – М.: Наука, 1991. – 271 с.
 17. Гольдфарб С. Байкальский синдром. Расследование экологического преступления века. – Иркутск: Агентство «Комсомольская правда-Байкал», 1996. – 288 с.
 18. Казначеев В.П. Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. – Новосибирск: Наука, 1989. – 248 с.
 19. Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать? Учебное пособие / Под ред. проф. В.И. Данилова-Данильяна. – М.: МНЭПУ, 1997. -332 с.
 20. Периодические издания: «Зеленый мир», «Энергия» «Экос информ» и другие.
-

A.V. Vinober

«Siberia Land Congress» Biosphere and Agriculture Economies Support and Development Fund, Irkutsk, Russia

INNOVATIVE AUTHOR'S PROGRAM «SOCIAL ECOLOGY»

This article is the publication of the innovative author's program and methodological materials for the course «Social ecology», implemented in 1995-2002 at the School of ecological

tourism and at the Baikal Institute of ecology and nature management (non-state higher education institution). Published for the first time.

Key words: training course, course program, methodical materials, social ecology, socio-techno-natural systems, nature management, seminar, business game, specialization, Baikal Institute of ecology and nature management, Irkutsk

Поступила в редакцию 30 сентября 2019

УДК 376.5 (571.53)

А.В. Винобер

*Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора
«Сибирский земельный конгресс», Иркутск, Россия*

ОПЫТ РАБОТЫ ШКОЛЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И БАЙКАЛЬСКОГО ИНСТИТУТА ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ С ДЕВИАНТНЫМИ ПОДРОСТКАМИ В 1995-1997 ГГ.

В статье представлено краткое описание опыта работы Школы экологического туризма Байкальского института экологии и природопользования с девиантными подростками в 1995-1996 г. на острове Ольхон и в Приольхонье. Отмечен ряд особенностей девиантных подростков, ярко проявляющихся в условиях дикой природы и относительной изоляции. Представленные материалы публикуются впервые. В качестве приложений приводятся: выписка из статистических материалов управления внутренних дел г. Иркутска, отзывы о работе Школы экологического туризма председателя комитета по делам молодежи при городской администрации г. Иркутска и начальника Октябрьской Инспекции по делам несовершеннолетних

Ключевые слова: школа экологического туризма, девиантные подростки, девиантное поведение, социализация, наблюдение, полевые условия, летний оздоровительный отдых, инспекция по делам несовершеннолетних, Байкальский институт экологии и природопользования (БИЭП)

В 1995-1997 гг. в рамках Школы экологического туризма (ШЭТ) Байкальского института экологии и природопользования (БИЭП) проводилась работа по программе «Трудные подростки». Программа осуществлялась во взаимодействии с инспекциями по делам несовершеннолетних (Октябрьской, Ленинской и Иркутской сельской), где стояли на учете трудные подростки, отобранные для участия в летней программе отдыха и туризма на Байкале.

Основные задачи: экологическое просвещение, обучение и воспитание, позитивная социализация. В 1995 и 1996 гг. состоялись летние походы и экспедиции в Приольхонье и на остров Ольхон. В 1997 году велась подготовительная работа по созданию круглогодичной программы «Трудные подростки» для города Иркутска, но в финансировании такой программы было отказано. И мы сформировали новую программу «Детский экологический лагерь» (без привлечения в неё «трудных» подростков),

которая успешно осуществлялась в 1997 году в бывшем пионерском лагере «Орленок», а в 1998-2000 гг. на турбазе «Шида» на Байкале [1, 2].

Представленные далее материалы ранее нигде не публиковались.

Наблюдения за группами девиантных подростков (состоящих на учете в инспекциях по делам несовершеннолетних УВД г. Иркутска) осуществлялись в процессе подготовки и реализации программы летнего оздоровительного отдыха в мае-августе 1995 и мае-июле 1996 гг. Программа летнего отдыха была осуществлена на острове Ольхон и в Приольхонье инструкторами Школы экологического туризма, прошедшими специальное четырехмесячное обучение по специальности «эколог-проводник». В течение двух летних сезонов было сформировано 6 групп «трудных» подростков (по 20 человек в каждой, возраст 11-17 лет), отобранных в результате анкетирования и собеседования, которые в течение трех недель находились в автономном маршруте и жили в полевых условиях. Каждую группу сопровождало 3-4 инструктора ШЭТ.

В задачи группы входило прохождение запланированного маршрута, овладение навыками туристско-экспедиционной и отрядной жизни, наблюдение и изучение природы и выполнение спортивно-оздоровительной части программы. Инструкторами осуществлялась организационно-воспитательная и исследовательская функции и непосредственное руководства всей жизнедеятельностью группы (отряда). Основной целью работы с группами девиантных подростков являлось расширение их социально-позитивного опыта посредством освоения новых ролевых функций в полевых условиях.

Параллельно с группами девиантных подростков в аналогичных условиях проходила маршрут группа школьников, сформированная из экспериментальных классов школы №62, которая являлась контрольной (возраст 11-15 лет).

Опыт нашей работы позволяет выделить ряд особенностей и различий между девиантными и нормальными подростками ярко проявляющихся в условиях дикой природы и относительной социальной изоляции:

1. Интерес к природе у девиантных подростков проявлялся чисто утилитарно и не выходил на уровень свободно-познавательного (нежелание посмотреть новые места, являющиеся памятниками природы, увидеть диких животных, любоваться красотой пейзажа. Вызывали интерес рыбалка и катание на лодке).

2. Спортивно-туристская программа не была выполнена в полном объеме из-за очень низкого уровня физической и волевой подготовленности «трудных» подростков (участники контрольной группы прошли свой маршрут без осложнений).

3. Среди девиантных подростков имело место негативное лидерство. Социальный статус в группе определялся в зависимости от срока нахождения на учете, степени агрессивности, либо статьи судимости (наблюдалось спонтанное моделирование взаимоотношений криминальной группы).

4. В результате опросов и наблюдений установлена ярко выраженная табачная и токсическая зависимость девиантных подростков. 85-100% (от состава группы) курят постоянно и много, и от 15 до 60% в разной степени «пробовали» и употребляют токсические вещества (бензин, клей). Подавляющее большинство «трудных» имеет опыт употребления алкоголя.

5. Группы, сформированные только из девиантных подростков, в значительной степени моделируют референтные асоциальные группы, в которых подростки находятся в городе и чаще всего недоступны для постоянного наблюдения.

Мы считаем необходимым продолжать систематические исследования, тесно связанные с практическими превентивными мероприятиями, направленными на создание постоянно действующей программы (системы) активной социализации девиантных подростков.

Приложение 1.

Выписка из статистических материалов управления внутренних дел г. Иркутска

По городу:

... количество подростков, стоящих на учете в инспекции по делам несовершеннолетних выросло на 26,2% за год. Стояло на учете 2422, в настоящее время – 3057 подростков.

Число правонарушений выросло на 48,5%

1994 г. – 1301 правонарушение

1995 – 1932.

Вновь поставленных на учет подростков нечем занять. Нигде не учатся и не работают 2193 подростка (в 1994 г. – 1566). Из них правонарушение совершили 591 подросток. Каждый второй не имеет даже девятилетнего образования.

По Октябрьскому району:

... из числа совершивших правонарушение большая часть не охвачена никакими формами досуговой работы.

В связи с организацией летнего досуга количество правонарушений снизилось на 11%.

Считаем, что досуговую работу необходимо проводить не только летом, но и в течение года.

Приложение 2.

Отзыв о работе Школы экологического туризма от 1.12.95.

Комитет по делам молодежи города Иркутска осуществлял в течение лета 1995 года программу по организации летнего отдыха подростков, состоящих на учете в инспекции по делам несовершеннолетних совместно с Школой экологического туризма. В июле-августе инструкторами ШЭТ было принято 80 человек из Ленинской, Октябрьской, Кировской районных инспекций по делам несовершеннолетних города Иркутска.

В Иркутске существует 5 инспекций по делам несовершеннолетних, общая численность стоящих на учете подростков составляет более 3000 человек. Детская преступность, резко возросшая в последние годы, обусловлена негативными социально-экономическими изменениями, происходящими в обществе, а также уменьшением внимания к проблеме со стороны государства. Мы считаем, что для успешной работы с трудными подростками необходима постоянно действующая программа, объединяющая усилия общественных и государственных организаций.

Школа экологического туризма является практически единственной общественной организацией, имеющей опыт работы с трудными детьми и желание продолжать эту работу, совершенствуя её организационно-методическое обеспечение.

Комитет по делам молодежи поддерживает программу ШЭТ по работе с трудными детьми и надеется продолжать сотрудничество с этой организацией по этой и другим программам.

Председатель комитета по делам молодежи при городской администрации г. Иркутска

Н.А. Корец /подпись/

Приложение 3

Отзыв о работе Школы экологического туризма от 5.12.95

Летом 1995 года выпускниками Школы Экологического туризма (ШЭТ) была проведена летняя экспедиция, в которой участвовали 50 детей, состоящих на учете в нашей инспекции. Экспедиция продолжалась 20 дней. Группы находились в районе Малого моря (остров Ольхон и залив Мухор). Группы набирались по возрастному принципу (11-14 и 14-17 лет).

Программа включала в себя проживание в палатках, самостоятельное приготовление пищи, ежедневные переходы, уборку пляжей, а также посещение памятников природы. В ходе экспедиции подростки приобрели навыки походной жизни и общения с местным населением, ознакомились с начальными методами и приемами наблюдения за живой природой. Кроме

того, 20 дней, проведенных на свежем воздухе, способствовали укреплению здоровья детей, а также умению адаптироваться в новой среде (природной и социальной).

Экспедиция финансировалась из городского бюджета через Комитет по делам молодежи г. Иркутска.

Цели, поставленные экспедицией, были выполнены успешно. Инспекция по делам несовершеннолетних надеется на продолжение сотрудничества с ШЭТ и поддерживает идею о разработке, публикации и распространении методического пособия по работе с трудными детьми.

Начальник Октябрьской Инспекции по делам несовершеннолетних

Л.Б. Филиппова /подпись/

ЛИТЕРАТУРА

1. Винобер А.В. Комплексная социально-экологическая экспедиция школьников и студентов «Будущее Сибири» / А.В. Винобер // Вестник информационного центра детских организаций Байкальского региона. – Иркутск, 1995. – Вып. 2. – С. 36-38.

2. Винобер А.В. Опыт решения экологических проблем природопользования в Байкальском регионе / А.В. Винобер, Л.В. Данько, С.Б. Кузьмин, Т.М. Сокольникова // Проблемы экологии и природопользования Байкальского региона. – Иркутск: Изд-во ИрГУТ, 1999. – С. 3-6.

A.V. Vinober

«Siberia Land Congress» Biosphere and Agriculture Economies Support and Development Fund, Irkutsk, Russia

EXPERIENCE OF SCHOOL OF ECOLOGICAL TOURISM AND BAIKAL INSTITUTE OF ECOLOGY AND NATURE MANAGEMENT WITH DEVIANT TEENAGERS IN 1995-1997

The article presents a brief description of the experience of the School of ecological tourism of the Baikal Institute of ecology and nature management with deviant adolescents in 1995-1996 on the island of Olkhon and in the priolkhonye. A number of features of deviant adolescents, clearly manifested in the wild and relative isolation, are noted. The submitted materials are published for the first time. As appendices are given: extract from statistical materials of Department of internal Affairs of Irkutsk, responses on work of School of ecological tourism of the Chairman of Committee on Affairs of youth at city administration of Irkutsk. Of Irkutsk and the chief of the October inspection on Affairs of minors

Key words: school of ecological tourism, deviant teenagers, deviant behavior, socialization, observation, field conditions, summer recreation, inspection for minors, Baikal Institute of ecology and nature management

Поступила в редакцию 30 сентября 2019

Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс» - некоммерческая неправительственная организация, созданная в 2008 г.

Контакты:

e-mail: congress@biosphere-sib.ru

тел. 8914-912-47-11 сайт:

www.biosphere-sib.ru

Соц. сети: https://vk.com/virtual_school_of_rural_tourism